



BRAND IDENTITY DESIGN GUIDELINES

에코비트 브랜드 아이덴티티 디자인 가이드라인



매뉴얼 관리 지침

본 매뉴얼에서 제시하고 있는 사용 규정은 에코비트 디자인 시스템의 기본 시행 방침이므로 준수하여 적용해야 합니다.

단, 내용의 수정이나 변형이 필요할 시 반드시 담당 부서와 협의하여 진행해야 합니다.

본 매뉴얼은 에코비트의 중요한 자산이므로 무단으로 유출하거나 복제해서는 안 됩니다.
각 응용 아이템을 제작 발주할 때에는 해당 항목만 발췌하여 제시하며 완료 후 반드시 회수하여야 합니다.

INTRO

매뉴얼 소개

본 매뉴얼은 에코비트의 브랜드 아이덴티티가 적용되는 모든 범위의 시각 요소들을 규정한 매뉴얼입니다. 본 매뉴얼의 규정 사항을 준수하고 관리하여 에코비트의 통일된 이미지가 훼손되지 않도록 주의합니다.

매뉴얼 관리

본 매뉴얼은 에코비트 디자인 시스템의 기본 시행 방침이므로 규정 사항을 준수하여 적용하여야 하며, 임의로 내용을 수정하거나 변경할 수 없습니다.

에코비트는 환경에 대해 이해하는 것이
미래를 보는 가장 현명한 방법이라 믿습니다.

사업의 출발점부터 자원 순환의 가치 구현과
지역과 상생하는 ESG 경영을 실천해 온 에코비트.
국내 최초의 환경기업으로 시작하여
국내 최고의 기술력과 인프라를 보유한
종합환경기업으로 성장했습니다.

환경분야 특화 기술과 축적된 경험을 바탕으로
환경 산업 생태계를 보다 건강하고 안전하게 만들고자 합니다.

환경에 대한 새로운 관점과 가치를 제시하는
최고의 환경 기업이 되고자 합니다.



ECORBIT

1. BRAND IDENTITY BASIC SYSTEM

1.1	Brand Mark - Basic	브랜드 마크 - 기본형
1.2	Brand Mark - Vertical	브랜드 마크 - 세로형
1.3	Brand Mark - Kor Basic	브랜드 마크 - 국문 기본형
1.4	Brand Mark - Kor Vertical	브랜드 마크 - 국문 세로형
1.5	Brand Mark - Eng/Kor Basic	브랜드 마크 - 국/영문 기본형
1.6	Brand Mark - Eng/Kor Vertical	브랜드 마크 - 국/영문 세로형
1.7	Signature - Slogan Basic	시그니취 - 슬로건 조합 기본형
1.8	Signature - Slogan Vertical	시그니취 - 슬로건 조합 세로형
1.9	Signature - Subsidiary Company Basic	시그니취 - 자회사(BU)명 조합 기본형
1.10	Signature - Subsidiary Company Horizontal	시그니취 - BU명 조합 가로형
1.11	Incorrect Usage	금지 규정
1.12	Color System	전용 색상
1.13	Subsidiary Company Color	자회사(BU) 전용 색상
1.14	Color Proportion	색상 비율
1.15	Background Color	배경 색상
1.16	Typeface - Kor	전용 서체 - 국문
1.17	Typeface - Eng	전용 서체 - 영문
1.18	Graphic Motif	그래픽 모티프
1.19	Pattern	패턴

1.1

Brand Mark - Basic

브랜드 마크 - 기본형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

기본형



최소 규정



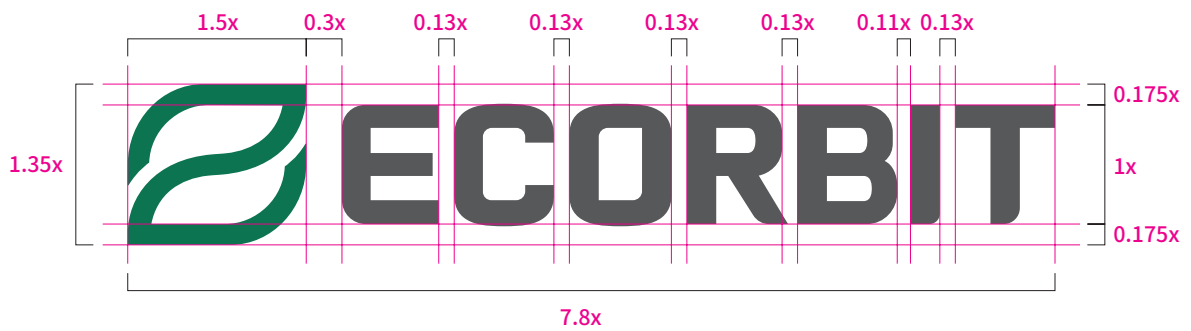
1.1

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.2

Brand Mark - Vertical

브랜드 마크 - 세로형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

세로형



최소 규정



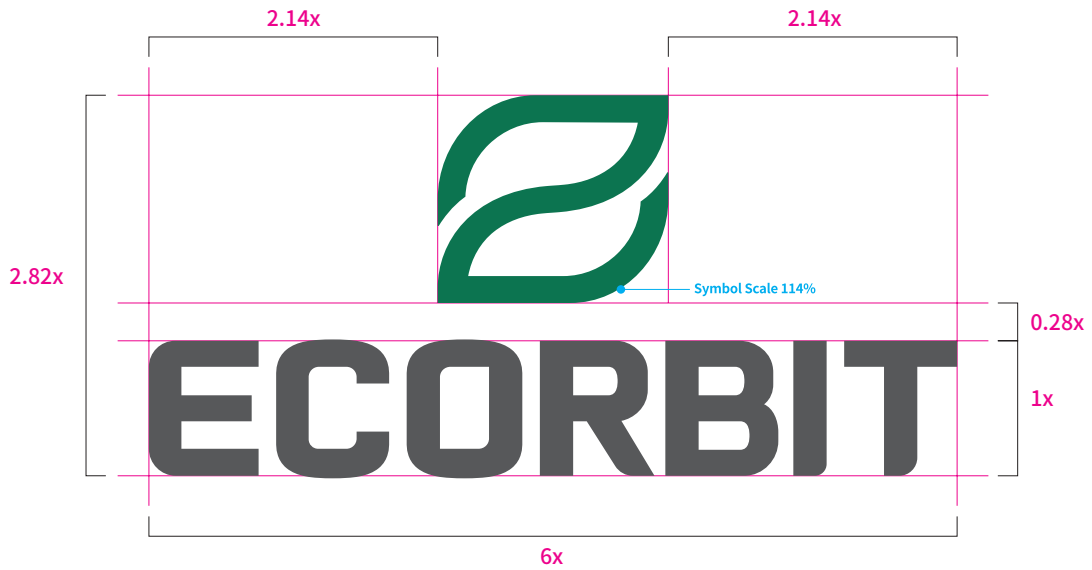
1.2

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.3

Brand Mark - Kor Basic

브랜드 마크 - 국문 기본형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

국문기본형



최소 규정



15mm

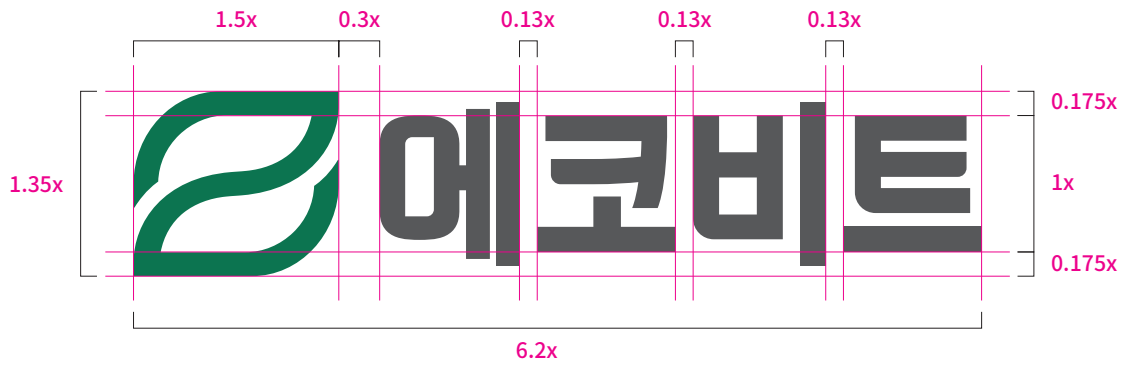
1.3

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.4

Brand Mark - Kor Vertical

브랜드 마크 - 국문 세로형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

국문 세로형



최소 규정



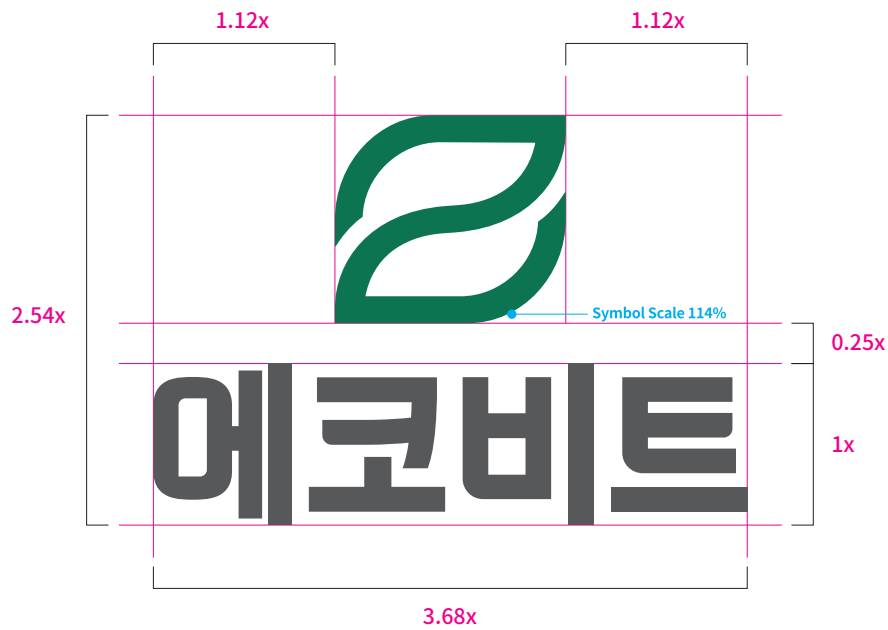
1.4

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.5

Brand Mark - Eng/Kor Basic

브랜드 마크 - 국영문 기본형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

국영문 기본형



최소 규정



1.5

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.6

Brand Mark - Eng/Kor Vertical

브랜드 마크 - 국영문 세로형

브랜드 마크는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

국영문 세로형



최소 규정



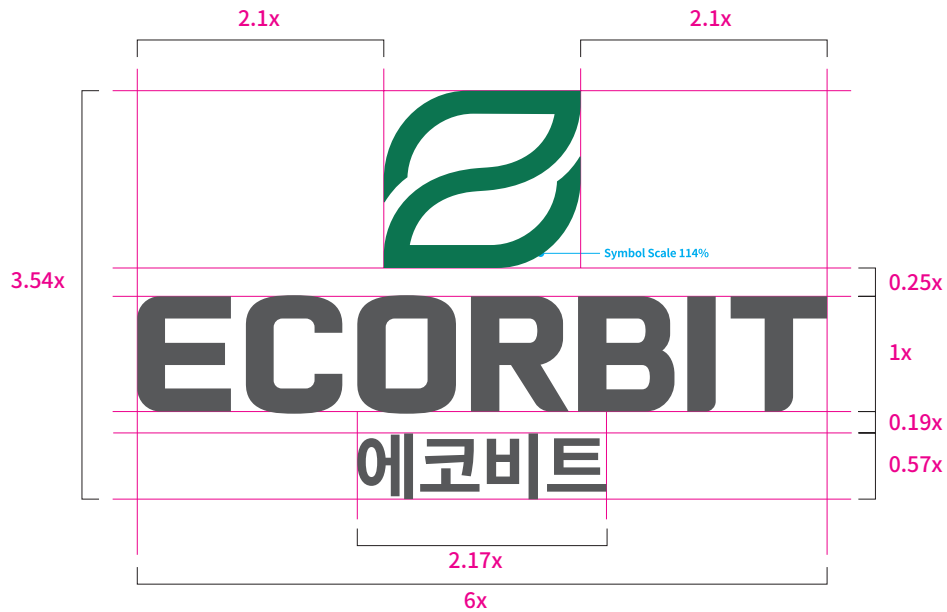
1.6

Space Regulation

공간 규정

에코비트의 브랜드 마크를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 브랜드 마크를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.7

Signature - Slogan Basic

시그니취 - 슬로건 조합 기본형

시그니취는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

슬로건 조합 기본형



최소 규정



1.7

Space Regulation

공간 규정

에코비트 시그니처를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 시그니처를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.8

Signature - Slogan Vertical 시그니취 - 슬로건 조합 세로형

시그니취는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다.

슬로건 조합 세로형



최소 규정



1.8

Space Regulation

공간 규정

에코비트 시그니처를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 시그니처를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.9

Signature - Subsidiary Company Basic

시그니춰 - 자회사(BU)명 조합 기본형

시그니춰는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다. BU명, 자회사명 표기 시 사용할 수 있습니다.

자회사(BU)명 조합 기본형



최소 규정



1.9

Signature - Subsidiary Company Basic

시그니춰 - 자회사(BU)명 조합 기본형

시그니춰는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다. BU명, 자회사명 표기 시 사용할 수 있습니다.

자회사(BU)명 조합 기본형 - 지역명

국문



영문

* 영문표기 시 BU는 대문자,
지역명은 소문자로 표기합니다.



1.9

Space Regulation

공간 규정

에코비트 시그니처를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 시그니처를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.10

Signature - Subsidiary Company Horizontal

시그니취 - BU명 조합 가로형

시그니취는 에코비트를 대표하는 시각 표현물로 활용 시 그에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하도록 합니다. 임의의 컬러, 비례 등의 변형이나 요소의 삭제를 금지하고, 크기가 작아지는 경우 시인성을 확보하기 위해 최소 사이즈 규정을 따릅니다. BU명 조합 가로형은 에너지, 그린, 워터 등 BU명에만 사용하며 세부 자회사명 (에코비트 에너지 세종/ENERGY sejong 등)은 가로형으로 사용하지 않습니다.

BU명 조합 가로형

 **ECORBIT** 에코비트 에너지 

 **ECORBIT** ENERGY 

최소 규정

5mm [ **ECORBIT** 에코비트 에너지 ]

5mm [ **ECORBIT** ENERGY ]

* BU별 사용 용례는 본 가이드라인 23~27p 내용 참고

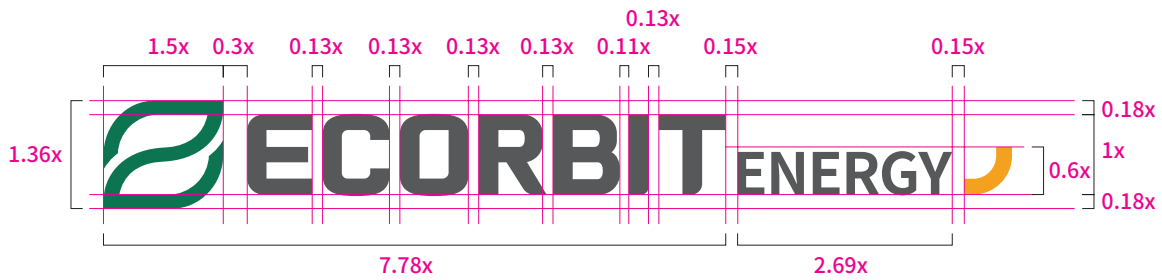
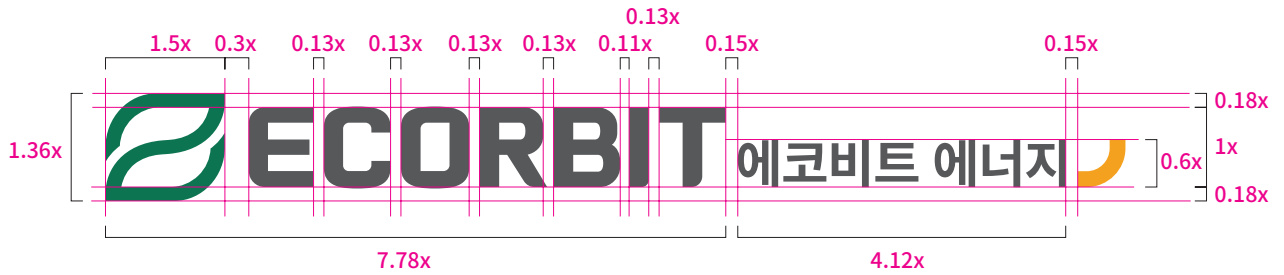
1.10

Space Regulation

공간 규정

에코비트 시그니처를 사용할 때는 최소한의 규정된 주변 공간을 지켜 사용해야 합니다. 최소 공간이란 시그니처를 사용하기 위해 확보해야 하는 최소한의 주변 공간을 의미합니다. 이는 모든 어플리케이션에 예외 없이 적용되어야 하며 규정 사항에 변형이 있어서는 안 됩니다.

그리드 시스템



최소 공간 규정



1.11

Incorrect Usage

금지 규정

금지 규정은 에코비트의 브랜드 이미지가 왜곡되거나 변경되는 등의 손상이 발생하지 않게 하기 위함입니다. 아래의 예시는 규정에 어긋난 경우로 이러한 사용은 절대 금지합니다.

형태



브랜드마크의 비례가 변경된 경우



브랜드마크를 선으로 표현한 경우



임의로 회전하거나 변형한 경우



임의로 브랜드마크를 변형한 경우

컬러



임의로 색상을 변경한 경우



임의로 색상을 변경한 경우



그라데이션 효과가 적용된 경우



배경 색상으로 인해 명시성이 떨어지는 경우

조합



임의로 조합을 변형한 경우



임의로 조합을 변형한 경우



임의로 도형과 결합한 경우

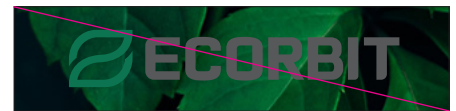


임의로 서체를 변경한 경우

그래픽



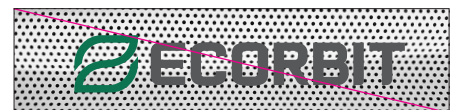
최소 공간 규정을 위배한 경우



배경으로 인해 명시성이 떨어지는 경우



배경 색상으로 인해 명시성이 떨어지는 경우



특수한 배경으로 인해 왜곡되게 보이는 경우

1.12

Color System

전용 색상

전용 색상은 에코비트의 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소로 지정된 색상을 통일성 있고 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. 메인 컬러인 Green과 Gray는 에코비트를 다른 브랜드와 차별화하는 역할을 합니다.

PRIMARY COLOR

ECORBIT Green PANTONE 341 C	C 95 M 1 Y 75 K 26 R 0 G 122 B 83 Hex 007A53
ECORBIT Gray K 80	C 0 M 0 Y 0 K 80 R 88 G 89 B 91 Hex 58595B

SECONDARY COLOR

ECORBIT Yellow PANTONE 137 C	C 0 M 36 Y 100 K 0 R 255 G 164 B 0 Hex FFA400
ECORBIT Yellow Green PANTONE 369 C	C 58 M 0 Y 100 K 4 R 100 G 167 B 11 Hex 64A70B
ECORBIT Sky Blue PANTONE 2393 C	C 93 M 11 Y 0 K 1 R 0 G 146 B 203 Hex 0092CB
ECORBIT Violet PANTONE 267 C	C 81 M 99 Y 0 K 0 R 95 G 36 B 159 Hex 5F249F
ECORBIT Gold PANTONE 871 C	C 0 M 17 Y 55 K 50 R 132 G 118 B 75 Hex 89764B
ECORBIT Silver PANTONE 877 C	C 45 M 34 Y 34 K 0 R 141 G 144 B 147 Hex 8D9093

1.13

Subsidiary Company Color

자회사(BU) 전용 색상

자회사(BU) 전용 색상은 에코비트의 자회사(BU) 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소로 지정된 색상을 통일성 있고 정확하게 사용하는 것이 중요합니다. BU별 컬러인 Yellow, Yellow Green, Sky Blue, Violet은 에코비트의 자회사(BU)별 성격을 명확히하고 각 BU별 자회사의 통일성을 유지할 수 있는 역할을 합니다.

자회사(BU)별 전용 색상

자회사(BU) 적용 기본형

에너지 BU

ECORBIT Yellow
PANTONE 137 C



그린 BU

ECORBIT Yellow Green
PANTONE 369 C



워터 BU

ECORBIT Sky Blue
PANTONE 2393 C



미래사업 BU

ECORBIT Violet
PANTONE 267 C



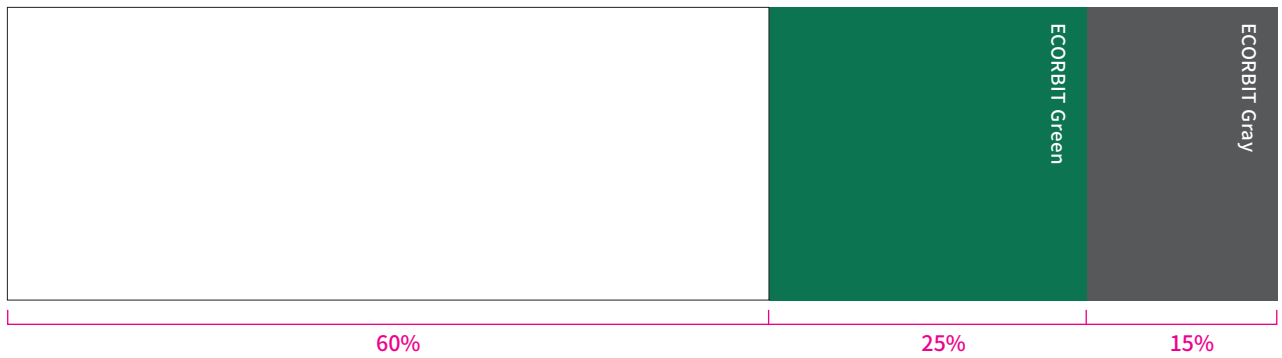
1.14

Color Proportion

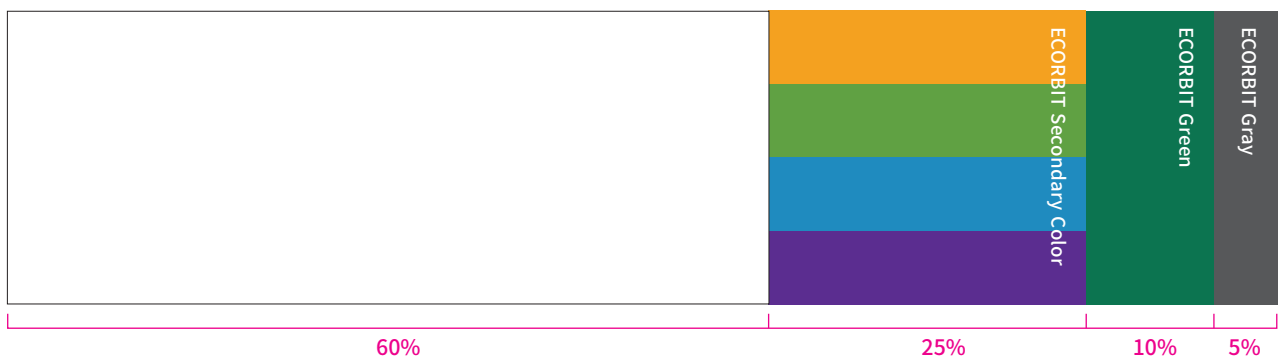
색상 비율

색상 비율은 화이트 컬러와 에코비트 그린 컬러를 기본색으로 활용합니다. 제시된 컬러의 비율은 적용 매체의 특성과 환경에 맞추어 유동적으로 활용될 수 있습니다.

PRIMARY COLOR



SECONDARY COLOR



* 자회사 별로 Secondary Color를 다르게 사용합니다.

1.15

Background Color

배경 색상

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

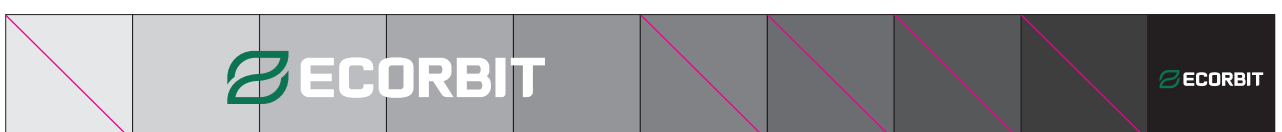
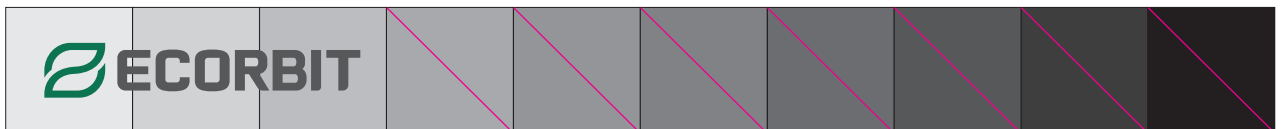
Background Color 기본 규정



Background Color 1도 인쇄 시



Background Gray Scale의 경우



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

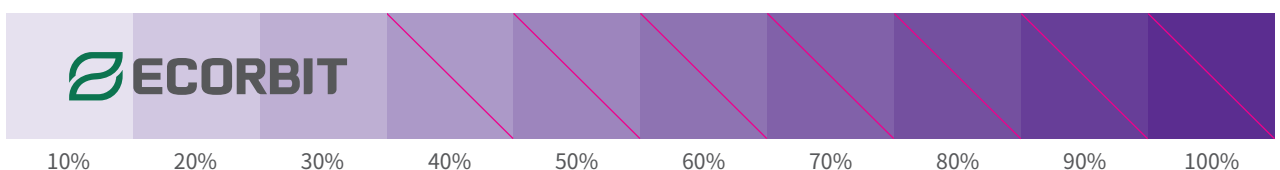
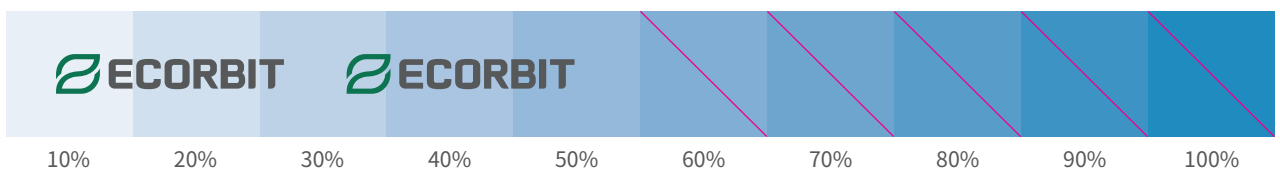
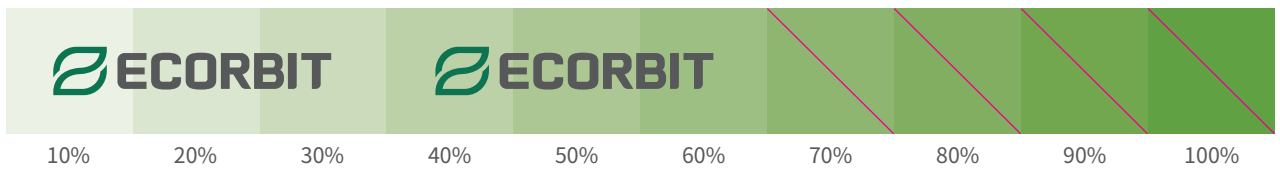
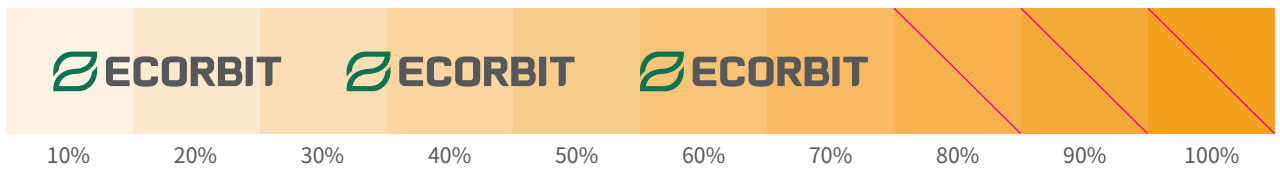
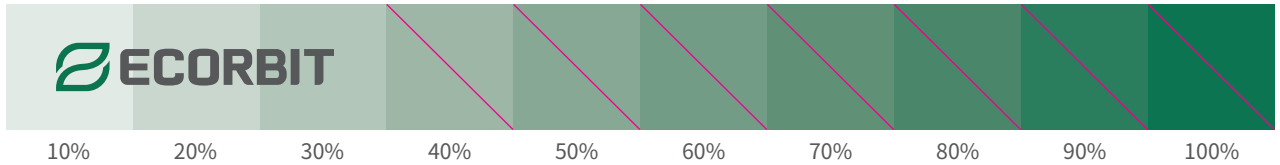
1.15

Background Color

배경 색상

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

Background Color 배경색이 있는 경우



1.15

Background Color - Subsidiary Company Color

배경 색상 - 자회사(BU)

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

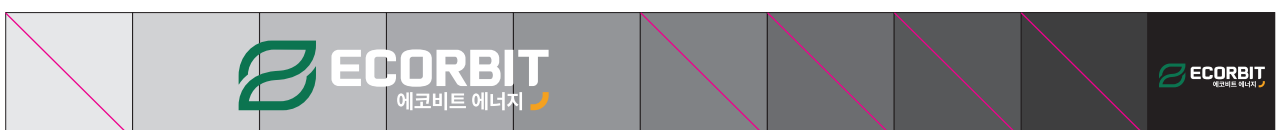
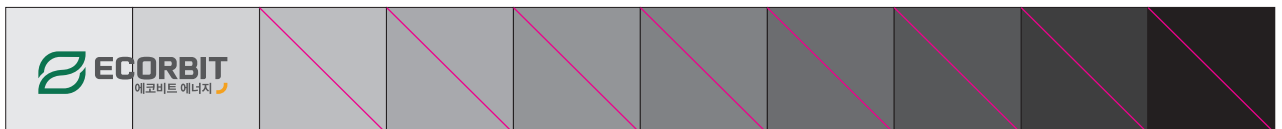
Background Color 기본 규정



Background Color 1도 인쇄 시



Background Gray Scale의 경우



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

1.15

Background Color - Subsidiary Company Color

배경 색상 - 자회사(BU)

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

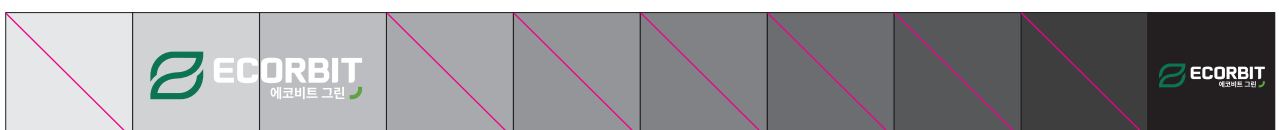
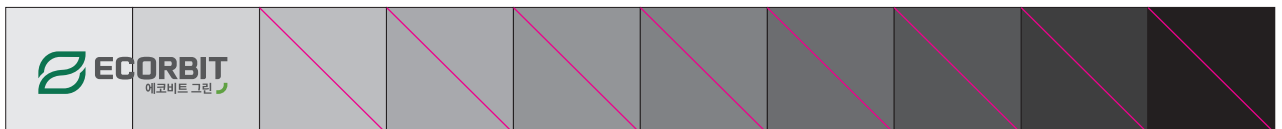
Background Color 기본 규정



Background Color 1도 인쇄 시



Background Gray Scale의 경우



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

1.15

Background Color - Subsidiary Company Color

배경 색상 - 자회사(BU)

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

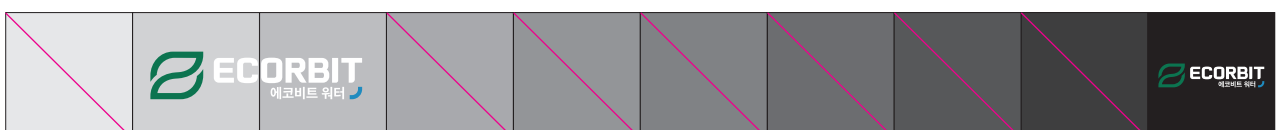
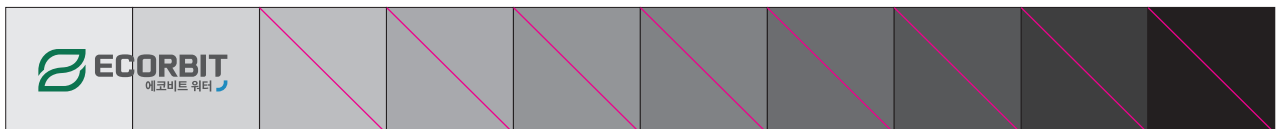
Background Color 기본 규정



Background Color 1도 인쇄 시



Background Gray Scale의 경우



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

1.15

Background Color - Subsidiary Company Color

배경 색상 - 자회사(BU)

배경 색상은 브랜드 마크를 명확히 식별할 수 있도록 하는 것이 중요하며, 배경색과의 명도 대비가 클수록 브랜드 마크가 선명하게 드러날 수 있습니다. 기본적으로 White 배경에 적용하며, 다른 색상의 배경에 적용 시 제시된 색상 규정에 따라 적용합니다.

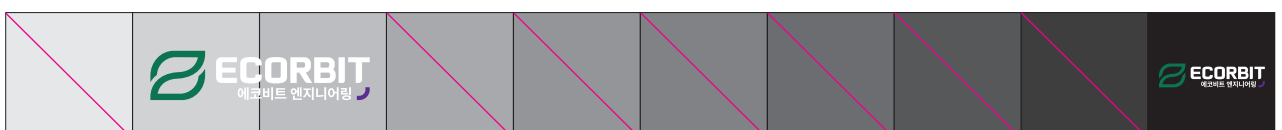
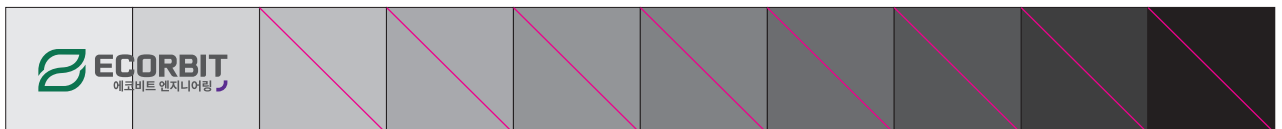
Background Color 기본 규정



Background Color 1도 인쇄 시



Background Gray Scale의 경우



10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%

1.16

Typeface - Kor 전용 서체 - 국문

에코비트의 국문 전용 서체 노토 산스 CJK KR은 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소입니다. 지정 서체는 두께를 선택하여 사용할 수 있고, 정해진 서체 위계 규정을 준수하여 최적의 가독성을 유지해야 합니다.

Main Type

노토 산스 CJK KR

Noto Sans CJK KR Black / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR DemiLight / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR Bold / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR Light / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR Medium / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR Thin / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

Noto Sans CJK KR Regular / 14pt

가나다라마바사아자차카타파하
가갸거겨고교구규그기
0123456789!@#\$\$%^&*()

1.17

Typeface - Eng 전용 서체 - 영문

에코비트의 영문 전용 서체 Noto Sans CJK KR 시리즈는 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소입니다. 지정 서체는 두께를 선택하여 사용할 수 있고, 정해진 서체 무게 규정을 준수하여 최적의 가독성을 유지해야 합니다.

Main Type

Noto Sans CJK KR

Noto Sans CJK KR Black / 14pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]**

Noto Sans CJK KR DemiLight / 14pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]

Noto Sans CJK KR Bold / 14pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]**

Noto Sans CJK KR Light / 14pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]

Noto Sans CJK KR Medium / 14pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]**

Noto Sans CJK KR Thin / 14pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]

Noto Sans CJK KR Regular / 14pt

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(&)@;:!"/\$[%]**

1.18

Graphic Motif

그래픽 모티프

에코비트의 그래픽 모티프는 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소입니다. 심볼과 그래픽 요소를 활용하여 그래픽 모티프를 만들고 템플릿과 패턴 제작에 활용합니다.

Symbol

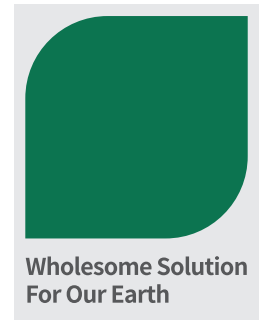


Main Graphic Motif



템플릿과 패턴 개발에 용이하도록 심볼의 전체적인 실루엣을 유지한 채 단순화하여 사용합니다.

Template



메인 그래픽 모티프를 디자인 템플릿으로 활용하여 사용합니다. 에코비트의 다양한 홍보물 및 디자인 아웃풋에 적용하여 일정한 디자인 톤앤매너를 제공합니다. (포스터, 리플렛, 홍보물 등)

Pattern Type A



메인 그래픽 모티프를 패턴으로 활용합니다. 사각형부터 나뭇잎 형태로 점차 변화하는 패턴으로 활발한 사업을 영위하는 에코비트의 모습을 표현합니다.

Sub Graphic Motif



Pattern Type B



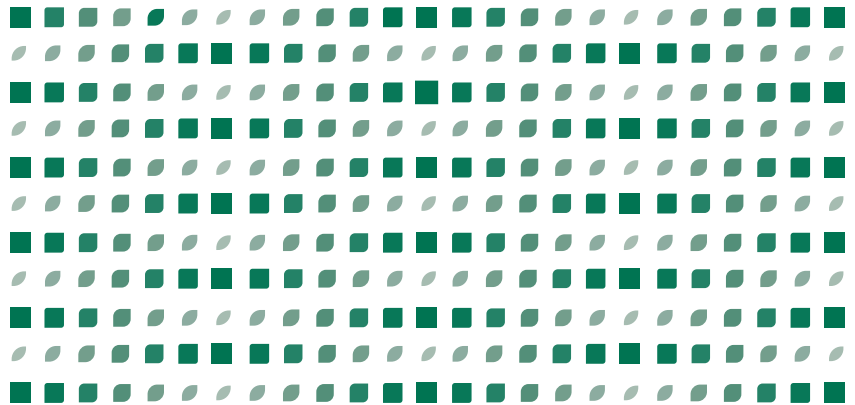
시그니춰 자회사명 조합에 사용되는 그래픽 요소를 활용하여 사회와 자연에 이로운 에코비트의 모습을 표현합니다.

1.19

Pattern 패턴

에코비트의 패턴은 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소입니다. 그래픽 모티프를 활용하여 만들어진 패턴을 사용 환경과 매체에 맞게 적절히 사용하도록 합니다. 하나의 제작물에는 하나의 패턴만 적용하도록 합니다.

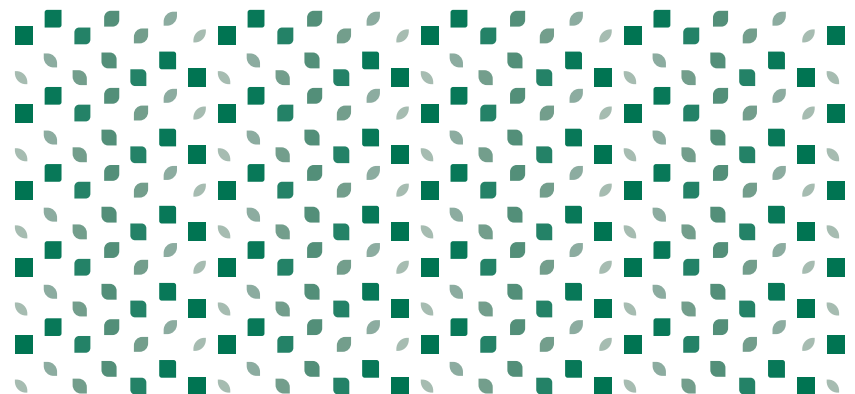
Pattern A-1



Pattern A-2



Pattern A-3

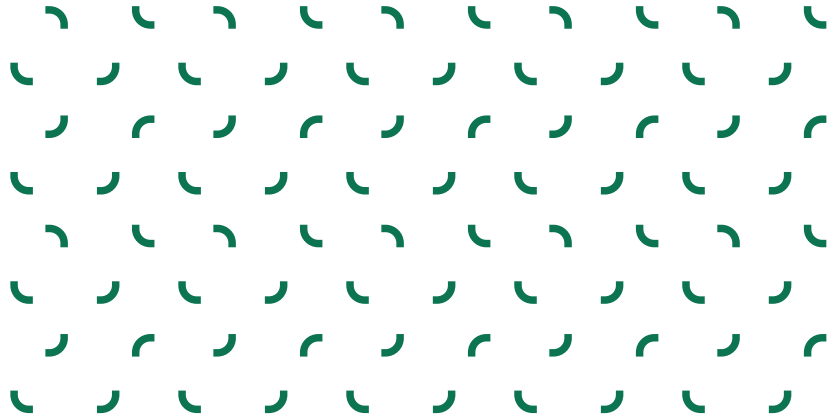


1.19

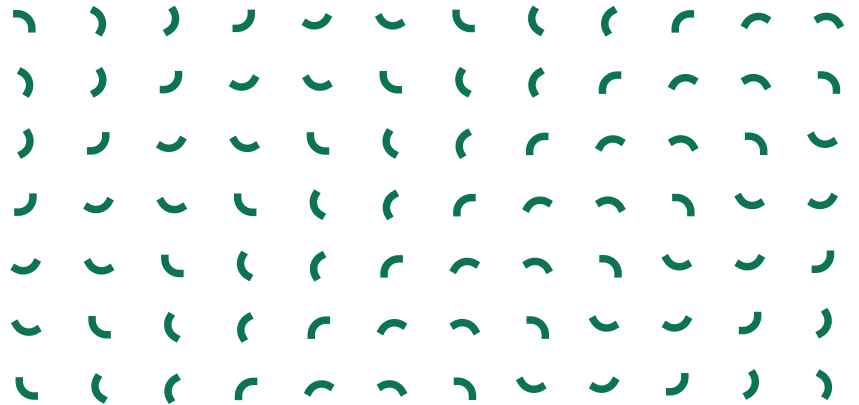
Pattern 패턴

에코비트의 패턴은 브랜드 이미지를 유지하기 위한 중요한 요소입니다. 그래픽 모티프를 활용하여 만들어진 패턴을 사용 환경과 매체에 맞게 적절히 사용하도록 합니다. 하나의 제작물에는 하나의 패턴만 적용하도록 합니다.

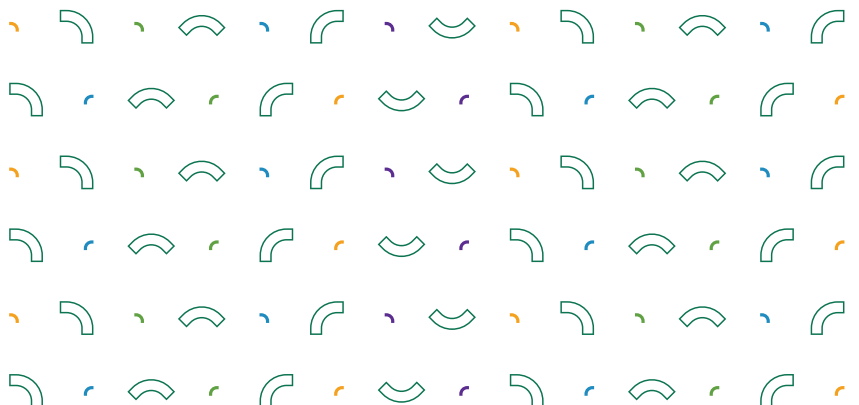
Pattern B-1



Pattern B-2



Pattern B-3



2. APPLICATION SYSTEM

2.1	Business Card	명함
2.2	Envelope	대소봉투
2.3	Shopping Bag	쇼핑백
2.4	Badge	뱃지
2.5	Placard(Horizontal)	현수막(가로형)
2.6	Outdoor Sign-Board	옥외간판
2.7	Gate Advertisement	출입게이트 전면 광고판
2.8	Information Desk	인포데스크
2.9	Nameplate	명패 - VIP/팀/개인
2.10	Safety Helmet	안전모
2.11	Vehicle Wrapping	차량 래핑
2.12	Uniform	근무복

2.1

Business Card

명함

명함은 임직원이 대외 접촉 시 가장 많이 주고받는 매개물로 에코비트의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 하므로, 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

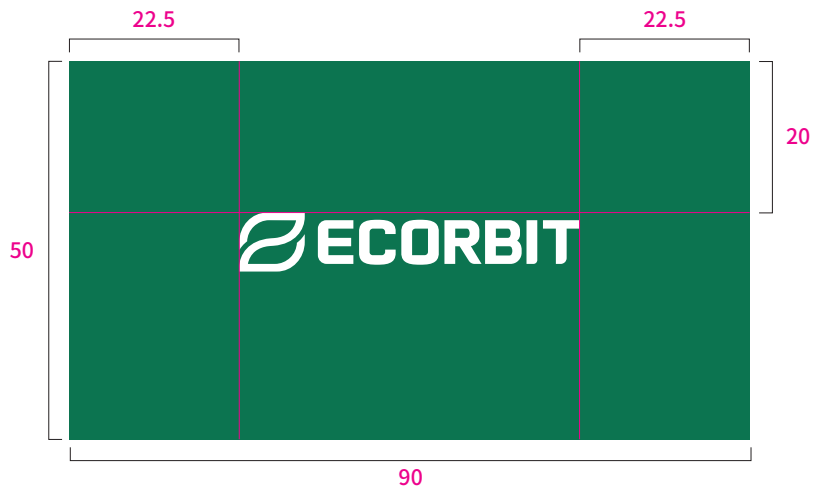
기본형

- 전사 통합형

Front



Back



Scale : 1
 Size : 90 x 50 (mm)
 용지 규정 : 반누보 스노우화이트
 227g/m²

Front

CI : 30mm(가로 기준)
 국문이름 : Noto Sans CJK KR Bold / 12pt / 자간 -10
 영문이름 : Noto Sans CJK KR Bold / 8pt / 자간 -10
 사명/M/T/F/E : Noto Sans CJK KR Bold / 7pt / 자간 -25
 부서/직책 : Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 -25
 연락처/주소 : Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 -25
 홈페이지 주소 : Noto Sans CJK KR Bold / 6.5pt / 자간 -25

Back

CI : 45mm(가로 기준)

2.1

Business Card

명함

명함은 임직원이 대외 접촉 시 가장 많이 주고받는 매개물로 에코비트의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 하므로, 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

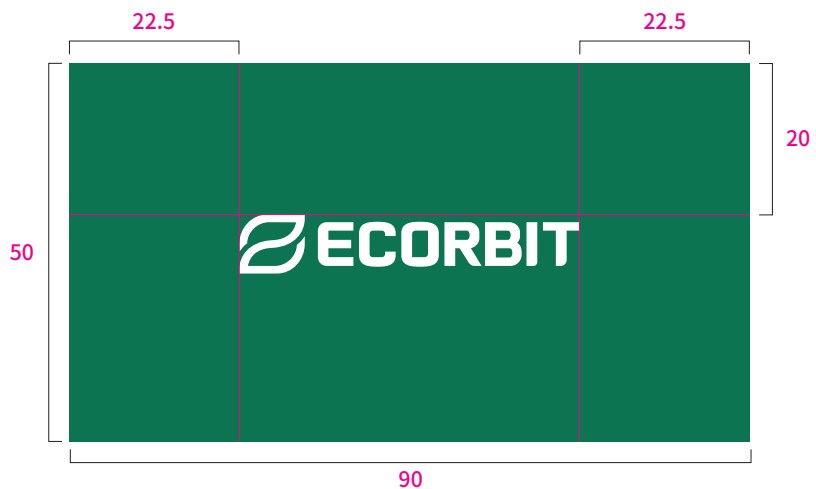
기본형

- 자회사 활용형

Front



Back



Scale : 1
 Size : 90 x 50 (mm)
 용지 규정 : 반누보 스노우화이트
 227g/m²

Front

CI : 30mm(가로 기준)
 국문이름 : Noto Sans CJK KR Bold / 12pt / 자간 -10
 영문이름 : Noto Sans CJK KR Bold / 8pt / 자간 -10
 사명/M/T/F/E : Noto Sans CJK KR Bold / 7pt / 자간 -25
 부서/직책 : Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 -25
 연락처/주소 : Noto Sans CJK KR Regular / 7pt / 자간 -25
 홈페이지 주소 : Noto Sans CJK KR Bold / 6.5pt / 자간 -25

Back

CI : 45mm(가로 기준)

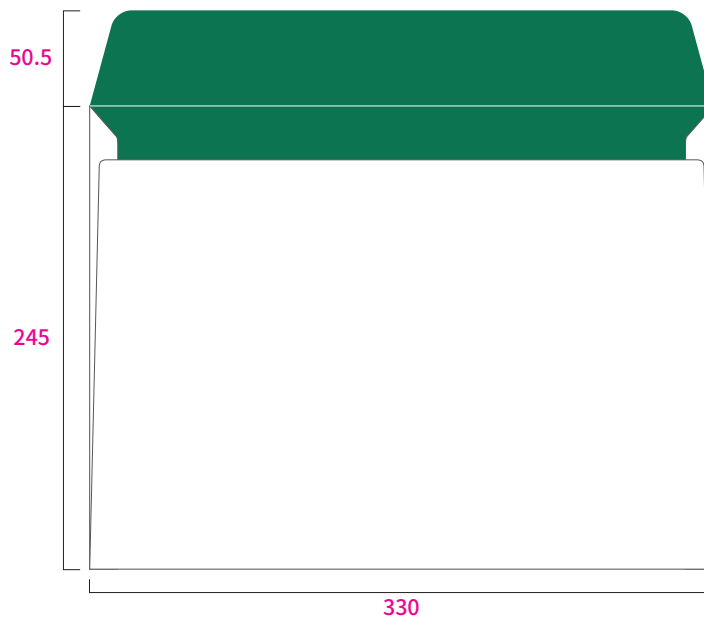
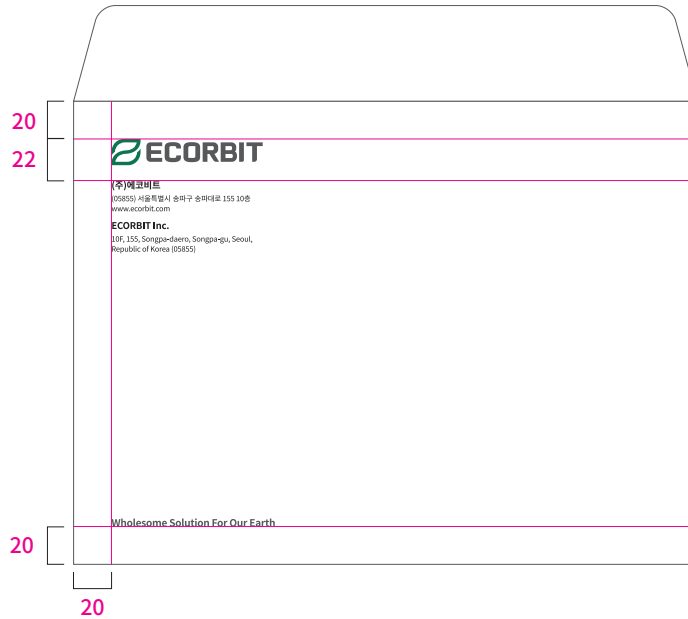
2.2

Envelope

대소봉투

대·소봉투는 외부적인 커뮤니케이션을 진행할 경우 기업의 첫인상을 결정하는 중요한 매개물입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

기본형 (대봉투)



Scale : 1/4
Size : 330 x 245 (mm)
용지 규정 : 모조지 120g/m²

CI : 80mm(가로 기준)
기업명 : Noto Sans CJK KR Bold / 14pt / 자간 -15
주소 : Noto Sans CJK KR Regular / 11pt / 자간 -15
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 15pt / 자간 -20

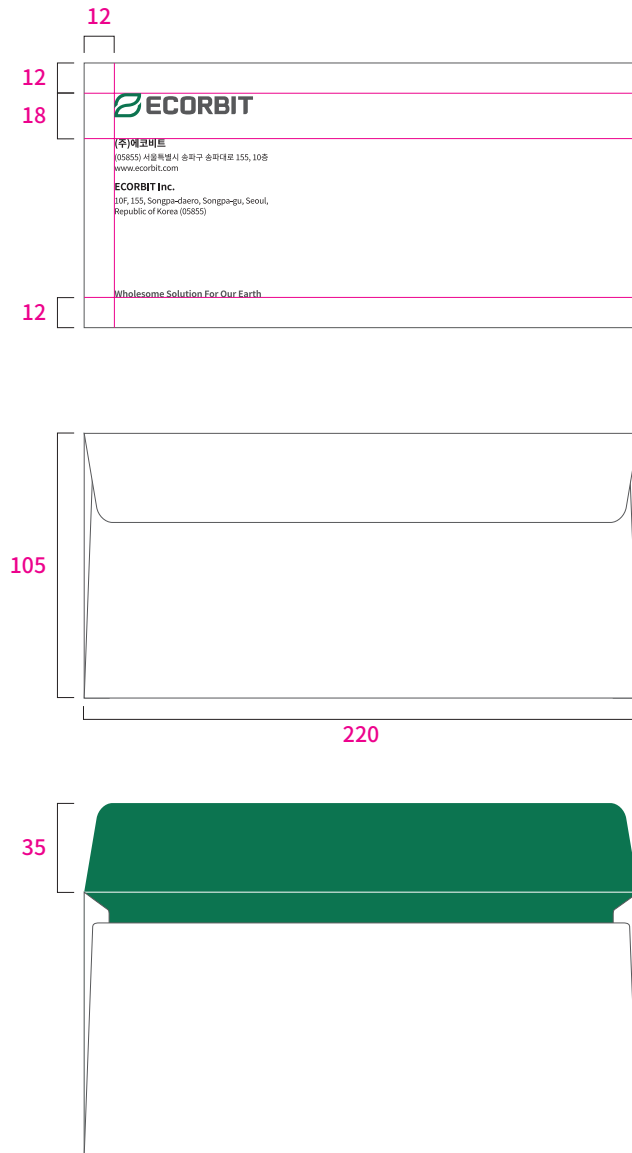
*봉투 내지 컬러 자회사별 전용 색상으로 변경 가능

2.2

Envelope 대소봉투

대·소봉투는 외부적인 커뮤니케이션을 진행할 경우 기업의 첫인상을 결정하는 중요한 매개물입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

기본형 (소봉투_자켓)



Scale : 1/3
Size : 220 x 105 (mm)
용지 규정 : 모조지 120g/m²

CI : 55mm(가로 기준)
기업명 : Noto Sans CJK KR Bold / 11pt / 자간 -15
주소 : Noto Sans CJK KR Regular / 9pt / 자간 -15
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 10pt / 자간 -15

*봉투 내지 컬러 자회사별 전용 색상으로 변경 가능

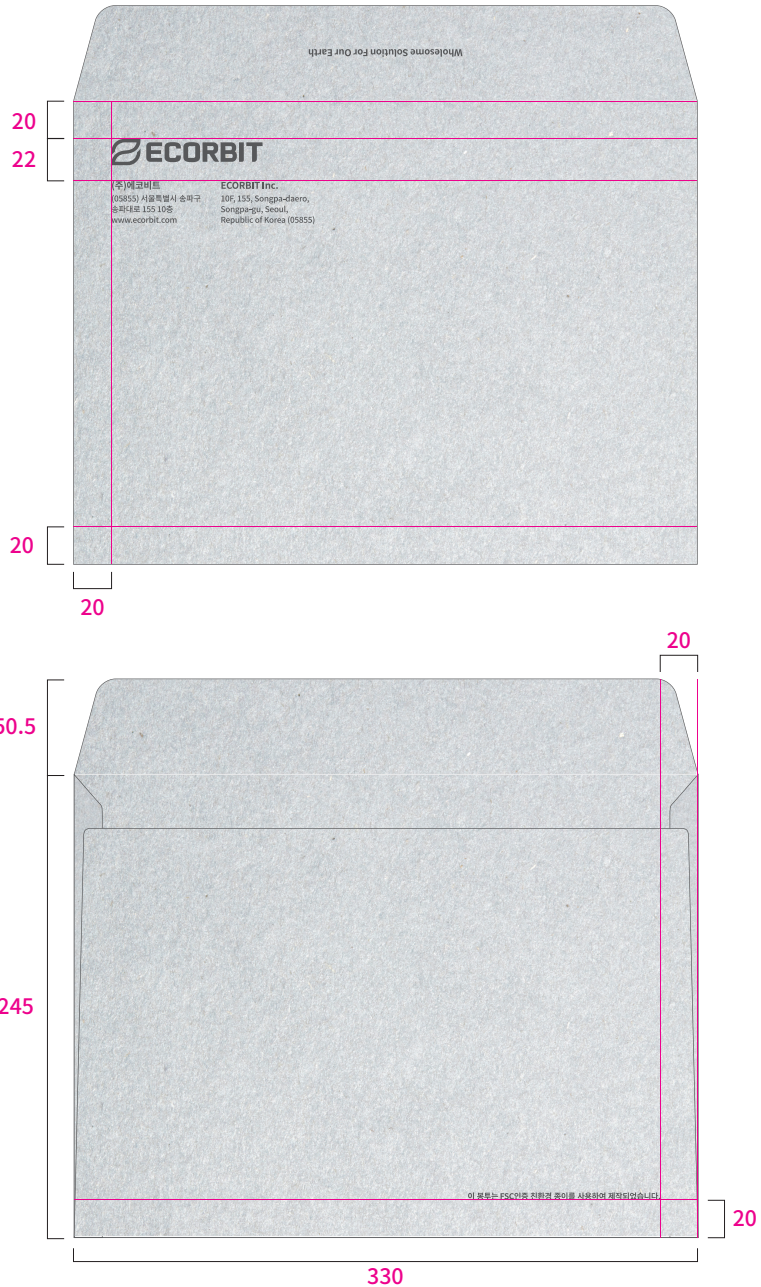
2.2

Envelope

대소봉투

대·소봉투는 외부적인 커뮤니케이션을 진행할 경우 기업의 첫인상을 결정하는 중요한 매개물입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

재생지/1도 인쇄 (대봉투)



Scale : 1/4
Size : 330 x 245 (mm)
용지 규정 : 마테리카 T06 클레이
120g/m²(권장)

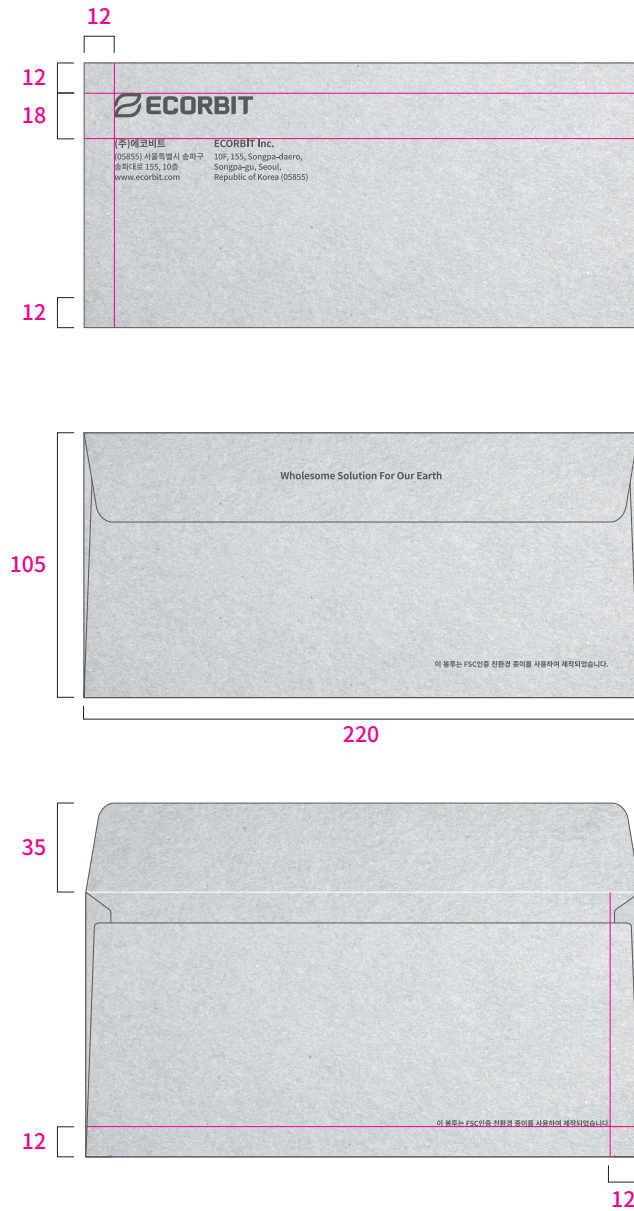
CI : 80mm(가로 기준)
기업명 : Noto Sans CJK KR Bold / 14pt / 자간 -15
주소 : Noto Sans CJK KR Medium / 12pt / 자간 -15
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 14pt / 자간 -20
재생지 문구 : Noto Sans CJK KR Bold / 12pt / 자간 -15

2.2

Envelope 대소봉투

대·소봉투는 외부적인 커뮤니케이션을 진행할 경우 기업의 첫인상을 결정하는 중요한 매개물입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

재생지/1도 인쇄 (소봉투_자켓)



Scale : 1/3
Size : 220 x 105 (mm)
용지 규정 : 마테리카 T06 클레이
 120g/m²(권장)

CI : 55mm(가로 기준)
기업명 : Noto Sans CJK KR Bold / 11pt / 자간 -15
주소 : Noto Sans CJK KR Medium / 9pt / 자간 -15
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 11pt / 자간 -15
재생지 문구 : Noto Sans CJK KR Bold / 8pt / 자간 -15

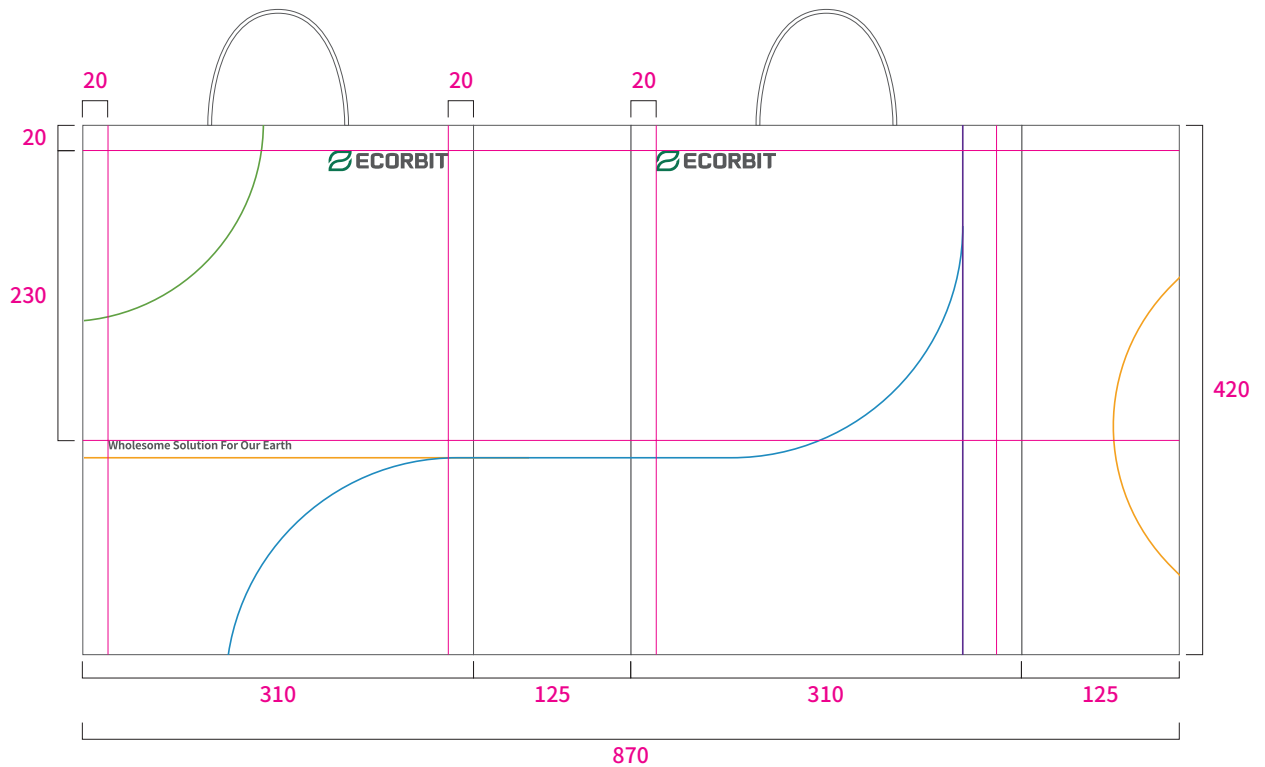
2.3

Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 각종 행사 등에서 임직원 및 외부인에게 기업 이미지를 홍보할 수 있는 중요한 매체입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

쇼핑백(대)



Scale : 1/6
Size : 310 x 420 x 125 (mm)
용지 규정 : 스노우지 200g/m²
/ 단면 무광코팅

CI : 95mm(가로 기준)
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 25pt / 자간 -15

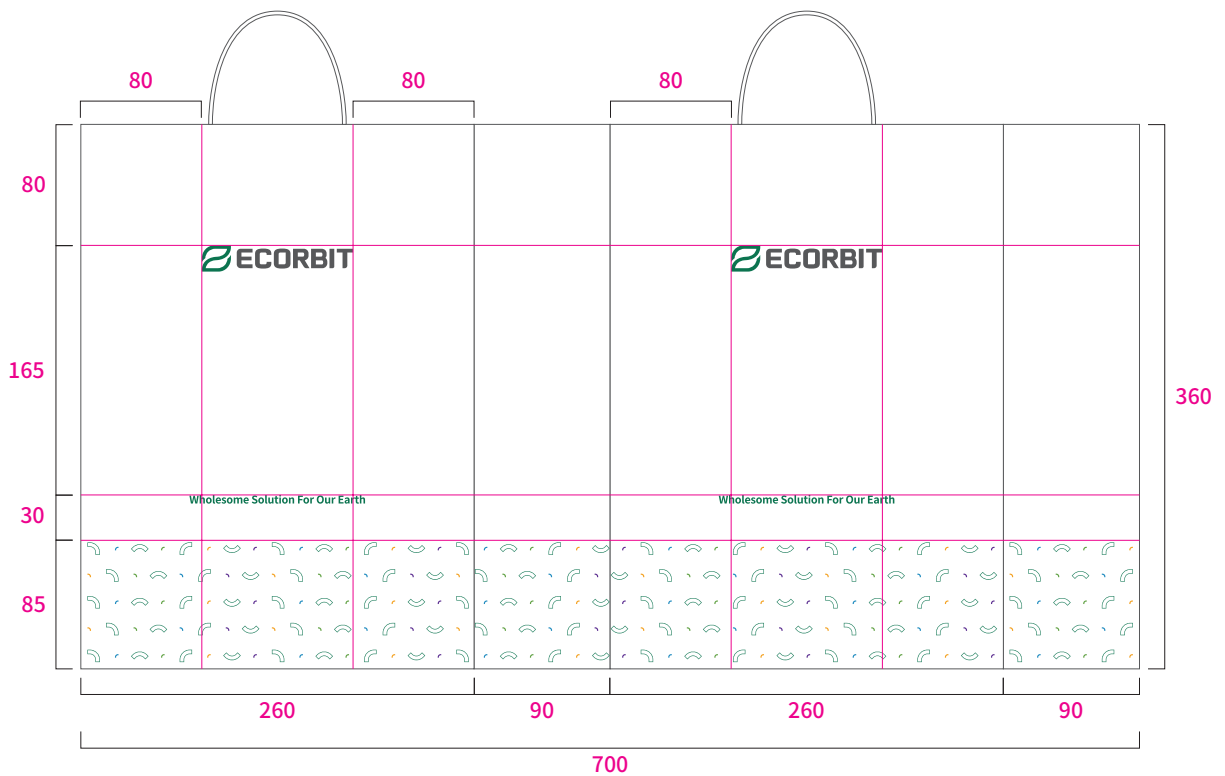
2.3

Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 각종 행사 등에서 임직원 및 외부인에게 기업 이미지를 홍보할 수 있는 중요한 매체입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

쇼핑백(중)



Scale : 1/5
Size : 260 x 360 x 90 (mm)
용지 규정 : 스노우지 200g/m²
/ 단면 무광코팅

CI : 100mm(가로 기준)
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 20pt / 자간 -15

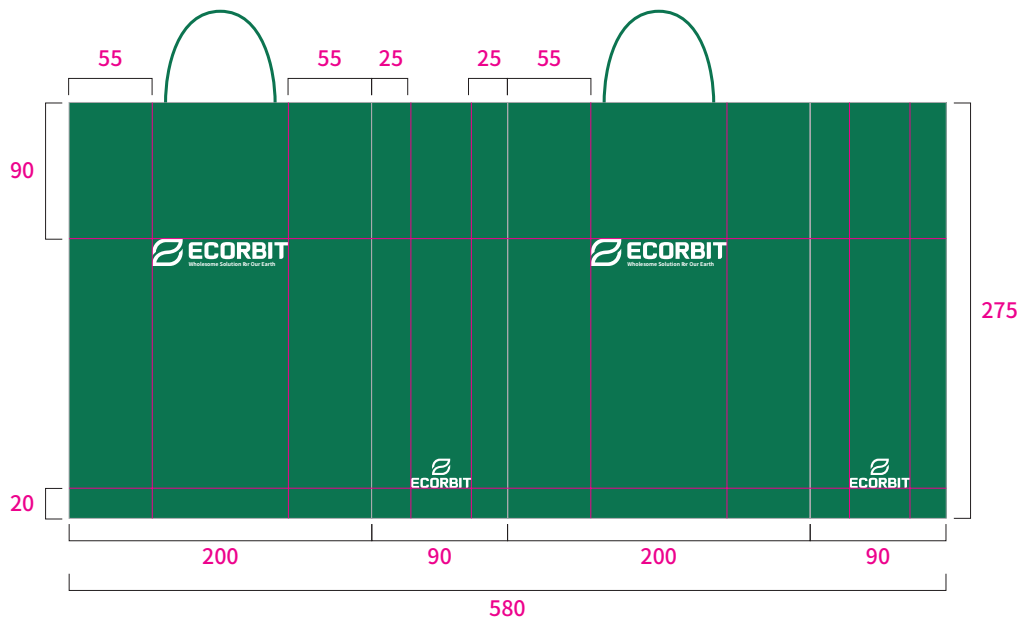
2.3

Shopping Bag

쇼핑백

쇼핑백은 각종 행사 등에서 임직원 및 외부인에게 기업 이미지를 홍보할 수 있는 중요한 매체입니다. 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

쇼핑백(소)



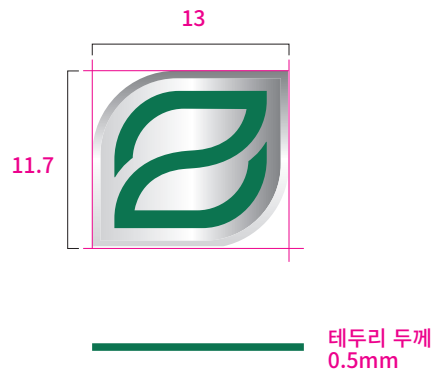
Scale : 1/5
Size : 200 x 275 x 90 (mm)
용지 규정 : 스노우지 200g/m²
/ 단면 무광코팅

CI(전면) : 90mm(가로 기준)
CI(측면) : 40mm(가로 기준)

2.4

badge 뱃지

뱃지는 에코비트의 소속을 나타내는 역할로 임직원들에게 조직의 일원이라는 소속감을 형성하고 대외 접촉 시 에코비트의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 2
Size : 13 x 11.7 (mm)

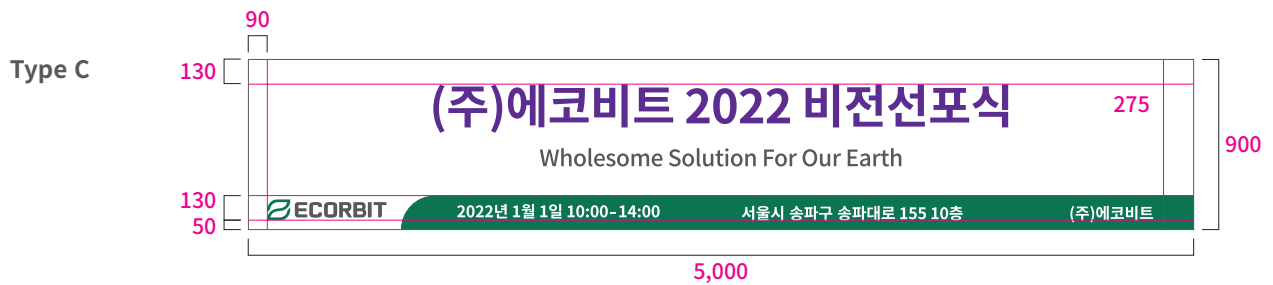
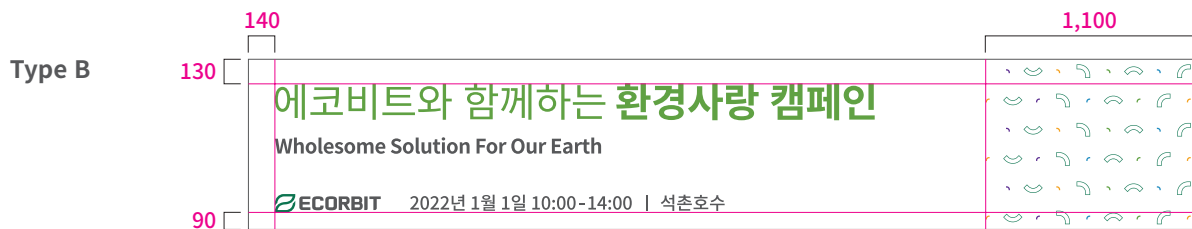
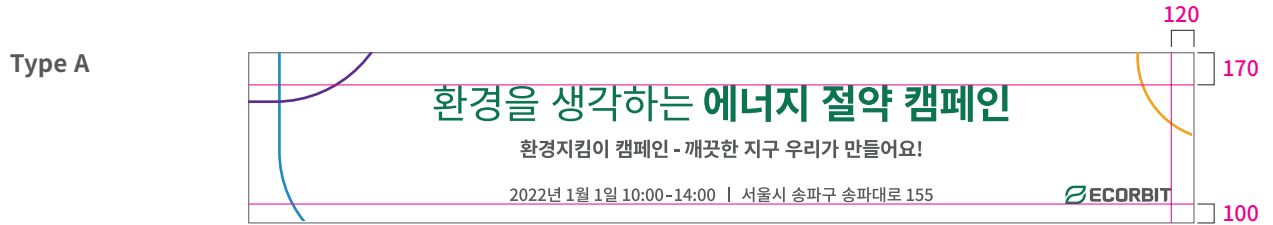
제작사양 : 그린 메인컬러로 실버로 심볼 도장
실버(스틸) 컬러 테두리

2.5

Placard(Horizontal)

가로형 현수막

현수막은 기업 행사 및 캠페인, 홍보 수단으로 활용하는 중요한 매체입니다.
기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/40
Size : 5,000 x 900 (mm)

* 전체적인 레이아웃을 헤치지않는 범위 내에서
가로길이 변동 가능

Type A
CI : 560mm(가로 기준)
제목 : Noto Sans CJK KR Bold / 600pt / 자간 -20
부제목 : Noto Sans CJK KR Bold / 300pt / 자간 -20
일시, 장소 : Noto Sans CJK KR Medium / 250pt / 자간 -10

Type B
CI : 560mm(가로 기준)
제목 : Noto Sans CJK KR Bold / 600pt / 자간 -20
부제목 : Noto Sans CJK KR Bold / 300pt / 자간 -20
일시, 장소 : Noto Sans CJK KR Medium / 270pt / 자간 -10

Type C
CI : 630mm(가로 기준)
제목 : Noto Sans CJK KR Bold / 700pt / 자간 -15
부제목 : Noto Sans CJK KR Medium / 340pt / 자간 -15
일시, 장소 : Noto Sans CJK KR Bold / 240pt / 자간 -10

*제목의 특정 부분을 강조하고 싶은 경우 Noto Sans CJK KR Regular와 함께 활용

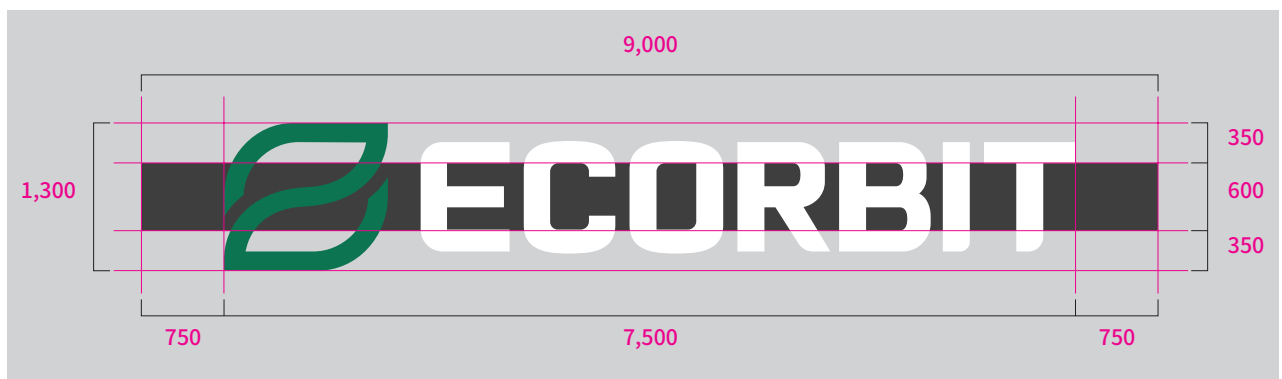
2.6

Outdoor Sign-Board

옥외간판

옥외간판은 에코비트의 첫인상을 전달하는 중요한 역할을 합니다.

* 어플리케이션 디자인은 본 가이드라인을 기준으로 하되 실제 제작물의 상세 사양에 따라 변경이 가능합니다.



Scale : 1/67

Wall Size : 9,000 x 600 (mm)

2.7

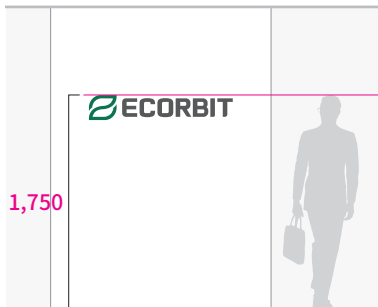
Gate Advertisement

출입게이트 전면 광고판

출입게이트 전면 광고판은 에코비트의 대내 접촉 시 처음 마주하는 곳으로 에코비트의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

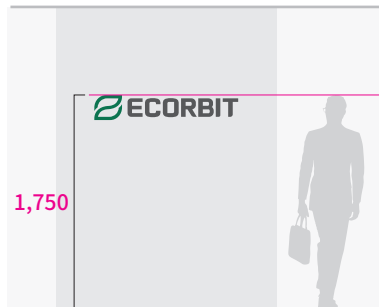


Type A



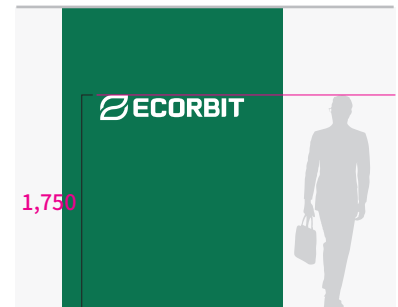
기존 아크릴 벽면에 로고 원형 적용

Type B



기존 아크릴 벽면에 로고 원형 적용

Type C



기존 아크릴 벽면에 메인 그린 컬러로 시트 처리, 흰색 로고 적용

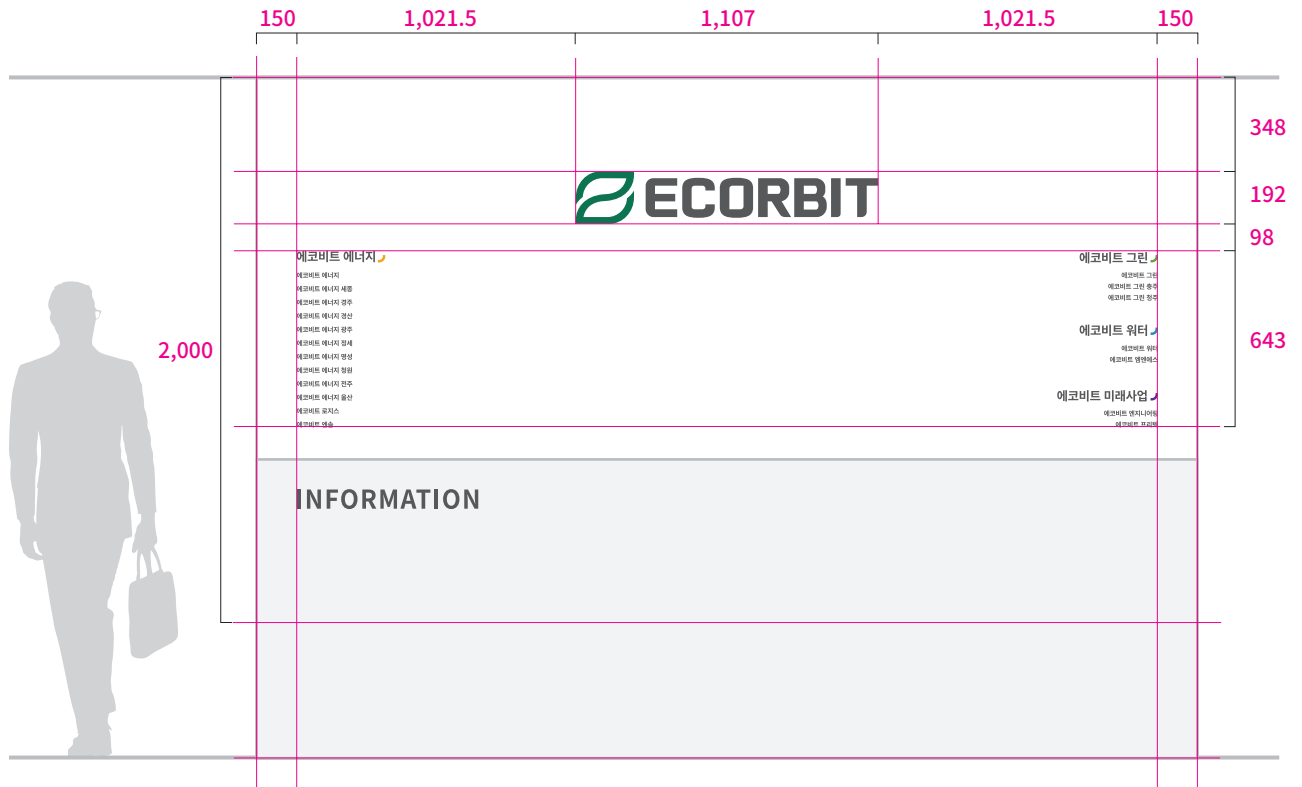
Scale : 1/62
Wall Size : 1,800 x 2,470 (mm)
Human : 1,750 (mm)

2.8

Information Desk

인포데스크

인포데스크는 외부인과 임직원들에게 에코비트의 정보를 제공하거나 안내를 위한 곳으로 에코비트의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



42 [에코비트 에너지

22 [에코비트 에너지

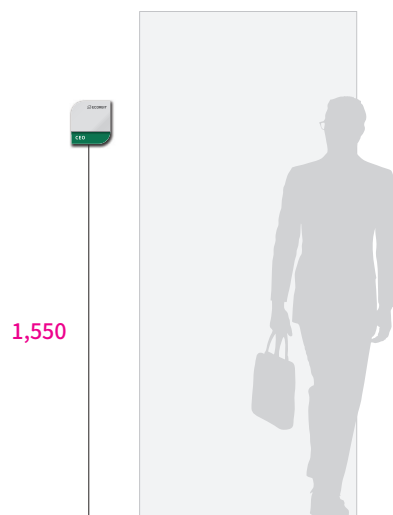
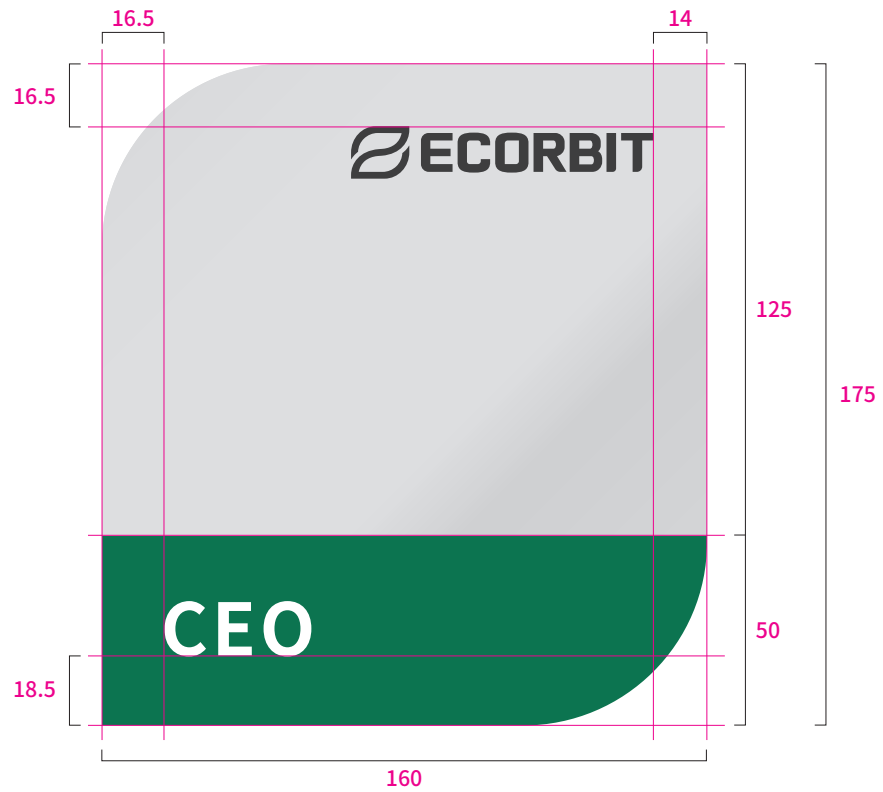
Scale : 1/28
 Size : 3,450 x 2,000 (mm)
 Human : 1,750 (mm)
 Desk : 3,450 x 1,100 (mm)

CI : 192mm(세로 기준)
 BU : 42mm(세로 기준)
 자회사 : 22mm(세로 기준) / Noto Sans CJK KR Bold / 68pt / 자간 -30
 INFORMATION : Noto Sans CJK KR Bold / 260pt / 자간 40

2.9

Nameplate 명패 VIP용

VIP 명패는 CEO실을 구분하는 사이니지로 장소 안내뿐만 아니라 회사 최고 경영자의 이미지를 전달하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/2
Size : 160 x 175 (mm)
Human : 1,750 (mm)
Door Size : 900 x 2,100 (mm)

CI : 80mm(가로 기준)
CEO : Noto Sans CJK KR Bold / 54pt / 자간 50
제작사양 : 메인 그린 컬러 도장 철판 + 텍스트 흰색 아크릴 스퀘어
(그린 컬러 도장 철판 위 합판 + 스테인리스 무광 코팅 및 텍스트 음각 후 도장)

2.9

Nameplate

명패 팀 구분용

팀 구분용 명패는 팀의 소속감을 높이고 소속된 팀을 구분하는 역할을 합니다.
에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/3
Size : 345 x 145.5 (mm)

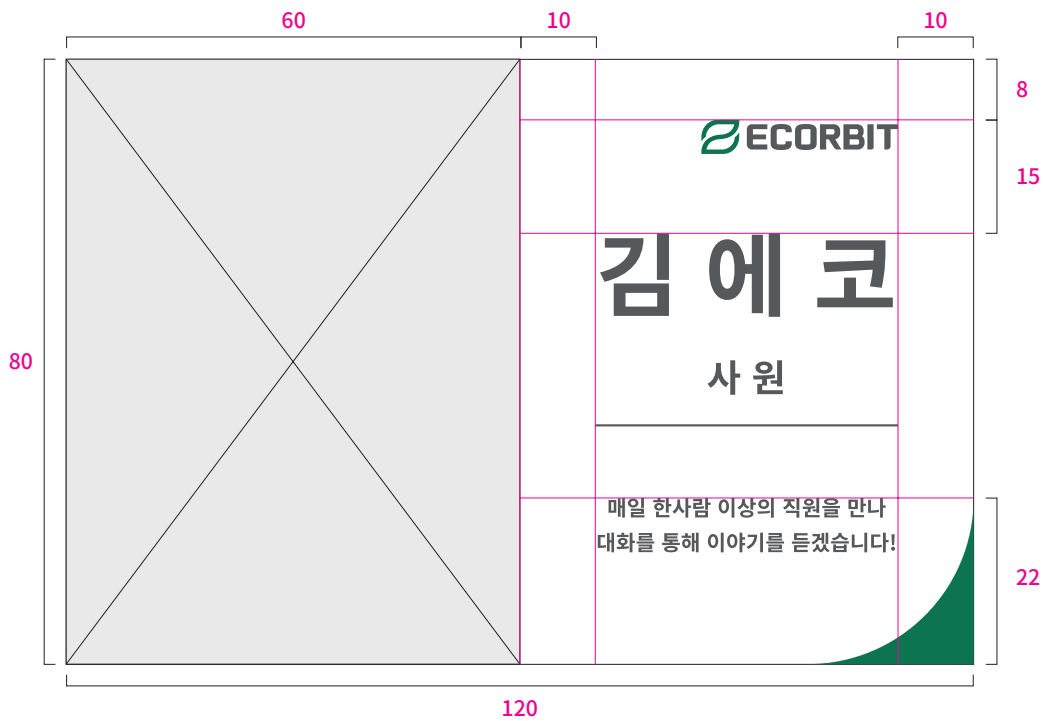
팀명(국문) : Noto Sans CJK KR Bold / 69pt
팀명(영문) : Noto Sans CJK KR Bold / 32pt
CI : 92mm(가로 기준)
제작사양 : 구로철판에 심볼 타공 / 텍스트 흰색 아크릴 스키시

2.9

Nameplate

명패 임직원 개인 자리용

임직원 개인자리용 명패는 임직원들에게 조직의 일원이라는 소속감을 형성하고 개인의 자리 위치를 안내하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1
Size : 120 x 80 (mm)
Photo : 60 x 80 (mm)

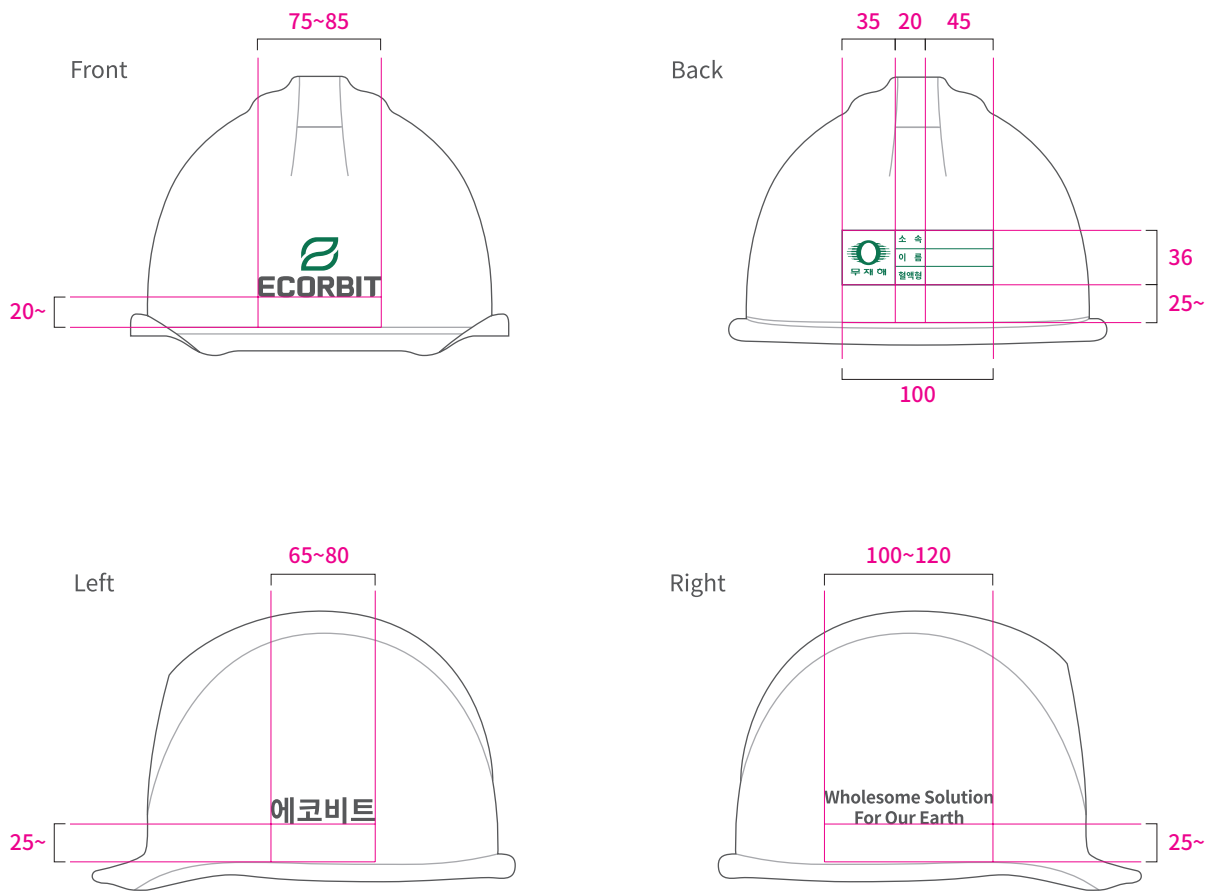
CI : 26mm(가로 기준)
성명 : Noto Sans CJK KR Bold / 34pt
직책 : Noto Sans CJK KR Bold / 14pt
문구 : Noto Sans CJK KR Bold / 8pt

2.10

Safety Helmet

안전모

안전모는 현장작업자의 안전을 위한 장비로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하며, 기업 이미지와 안전성을 위한 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 약 1/5
Size : 크기별 상이

CI : 75~85mm(가로 기준)
기업명(국문) : Noto Sans CJK KR Bold / 65~80mm(가로 기준)
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 100~120mm(가로 기준)
무재해 심벌마크 : 25~30mm(가로 기준)
후면 정보 : Noto Sans CJK KR Bold / 14~16pt

*각 항목의 인쇄 사이즈는 안전모 제작 업체의 기준과 안전모의 크기에 따라 조정 가능합니다.

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 승용차

승용차 자동차 래핑은 도로 이동을 통한 외부 미팅 또는 각종 행사에서 도로 위 홍보 수단으로 활용하는 중요한 매체입니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Size : 1,860 x 4,900 x 1,445 (mm)

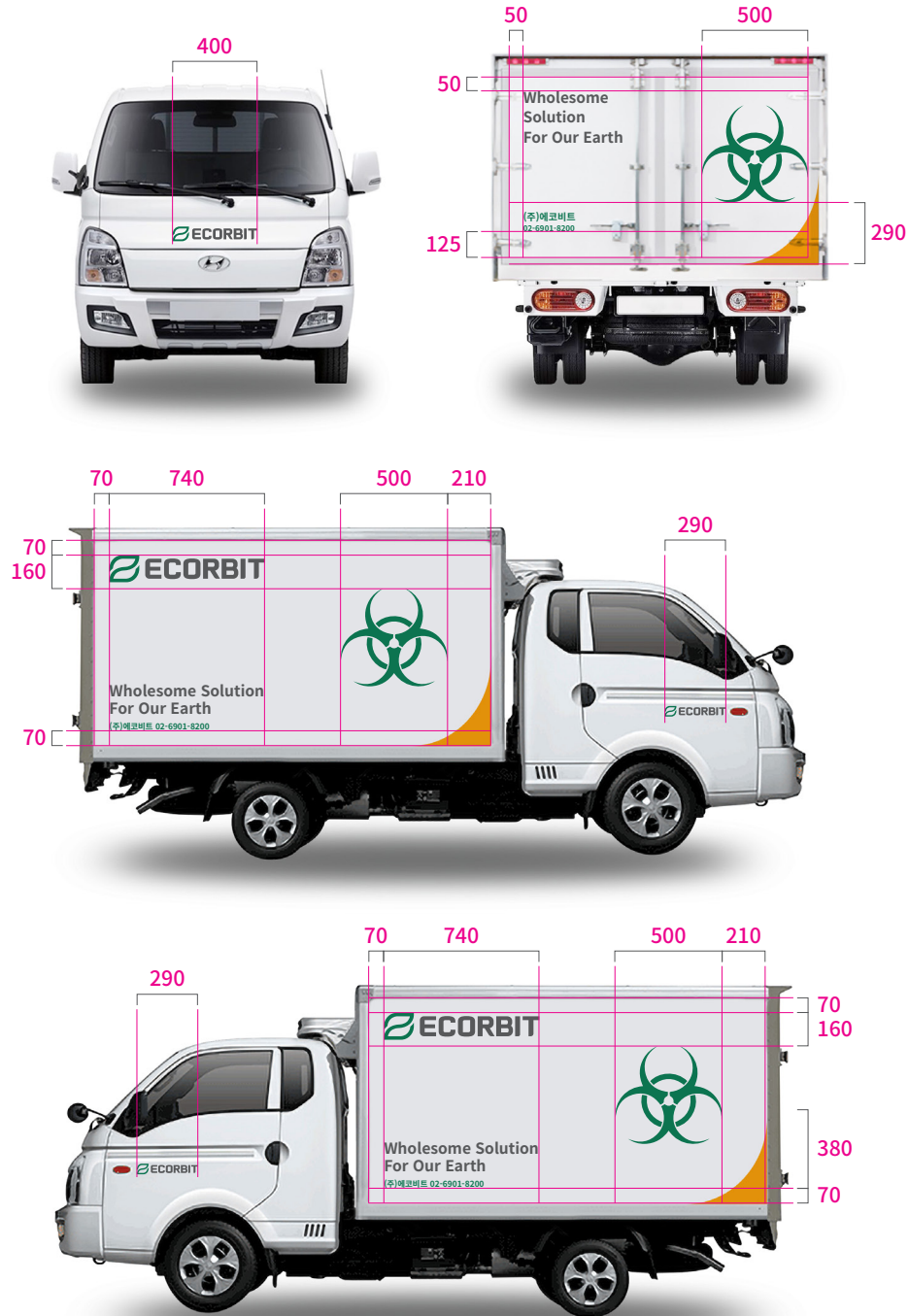
Vehicle : 일반 세단 중형급(현대 소나타)

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 1t 냉동 탑차

냉동 탑차는 폐기물의 수집 및 운반을 위해 활용하는 운송수단입니다. 의료 폐기물 관련법에 의거하여 명확한 규정을 지켜 활용하며 기업의 명칭을 인지하기 쉽도록 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/35
 Size(냉동칸) : 2,000 x 1,100 x 1,700 (mm)

*그래픽은 자회사별 색상 적용하여 변경 가능

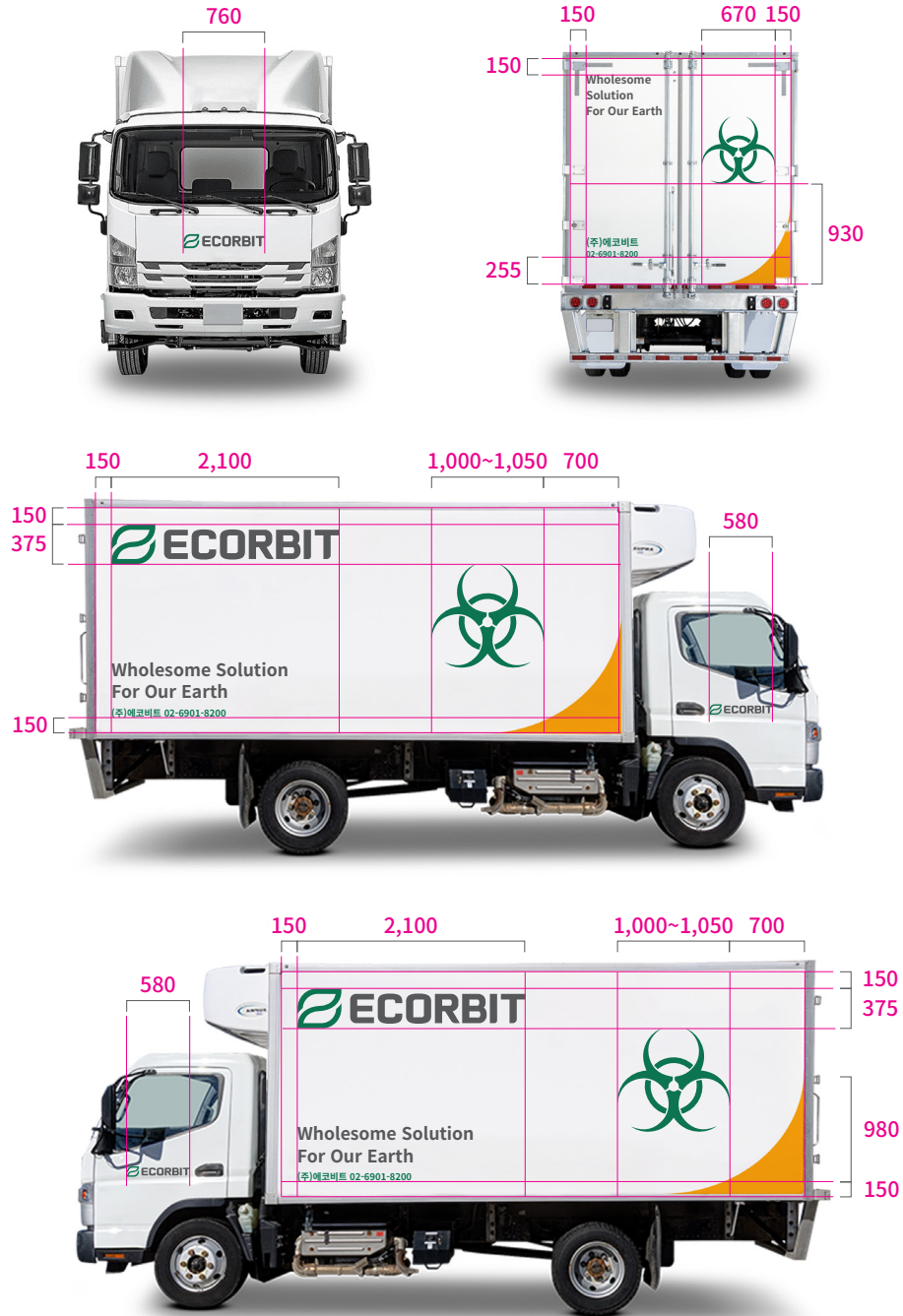
CI : 헤더_전면 400mm(가로 기준) / 측면 290mm(가로 기준)
 냉동칸_측면 740mm(가로 기준)
 사명, 번호 : 측면 Noto Sans CJK KR Bold 110pt
 후면 Noto Sans CJK KR Bold 130pt(사명) / 105pt(번호)
 슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold 205pt(측면) / 200pt(후면)
 폐기물 마크 : 측면 500mm / 후면 500mm

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 3.5t 냉동 탑차

냉동 탑차는 폐기물의 수집 및 운반을 위해 활용하는 운송수단입니다. 의료 폐기물 관련법에 의거하여 명확한 규정을 지켜 활용하며 기업의 명칭을 인지하기 쉽도록 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/69
 Size(냉동칸) : 5,000 x 2,200 x 2,200 (mm)

*그래픽은 자회사별 색상 적용하여 변경 가능

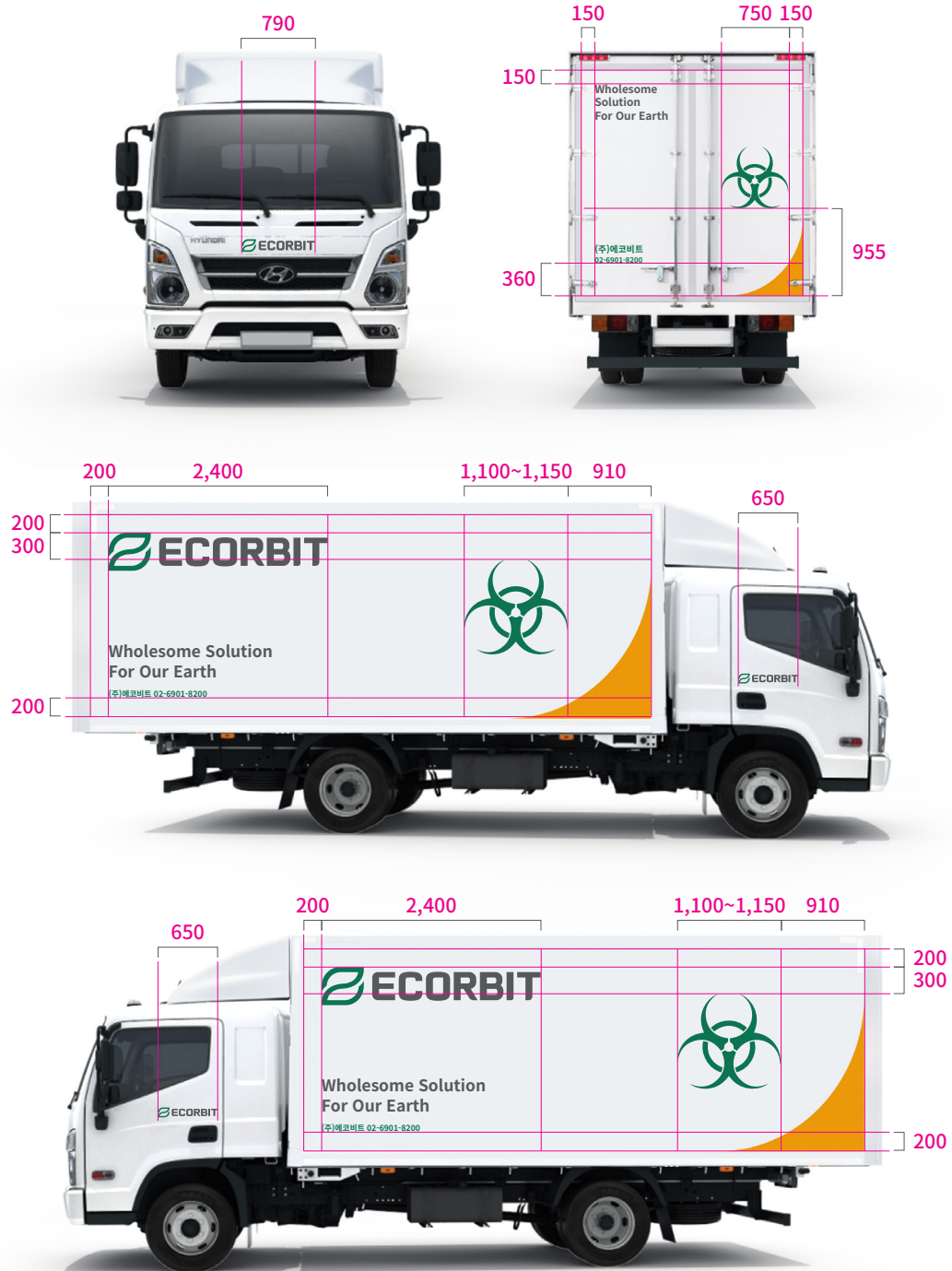
CI : 헤더_전면 760mm(가로 기준) / 측면 580mm(가로 기준)
 냉동칸_측면 2,100mm(가로 기준)
 사명, 번호 : 측면 Noto Sans CJK KR Bold 245pt
 후면 Noto Sans CJK KR Bold 260pt(사명) / 105pt(번호)
 슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold 230pt(측면) / 150pt(후면)
 폐기물 마크 : 측면 1,000~1,050mm / 후면 670mm

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 5t 냉동 탑차

냉동 탑차는 폐기물의 수집 및 운반을 위해 활용하는 운송수단입니다. 의료 폐기물 관련법에 의거하여 명확한 규정을 지켜 활용하며 기업의 명칭을 인지하기 쉽도록 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/76
 Size(냉동칸) : 6,400 x 2,500 x 2,300 (mm)

*그래픽은 자회사별 색상 적용하여 변경 가능

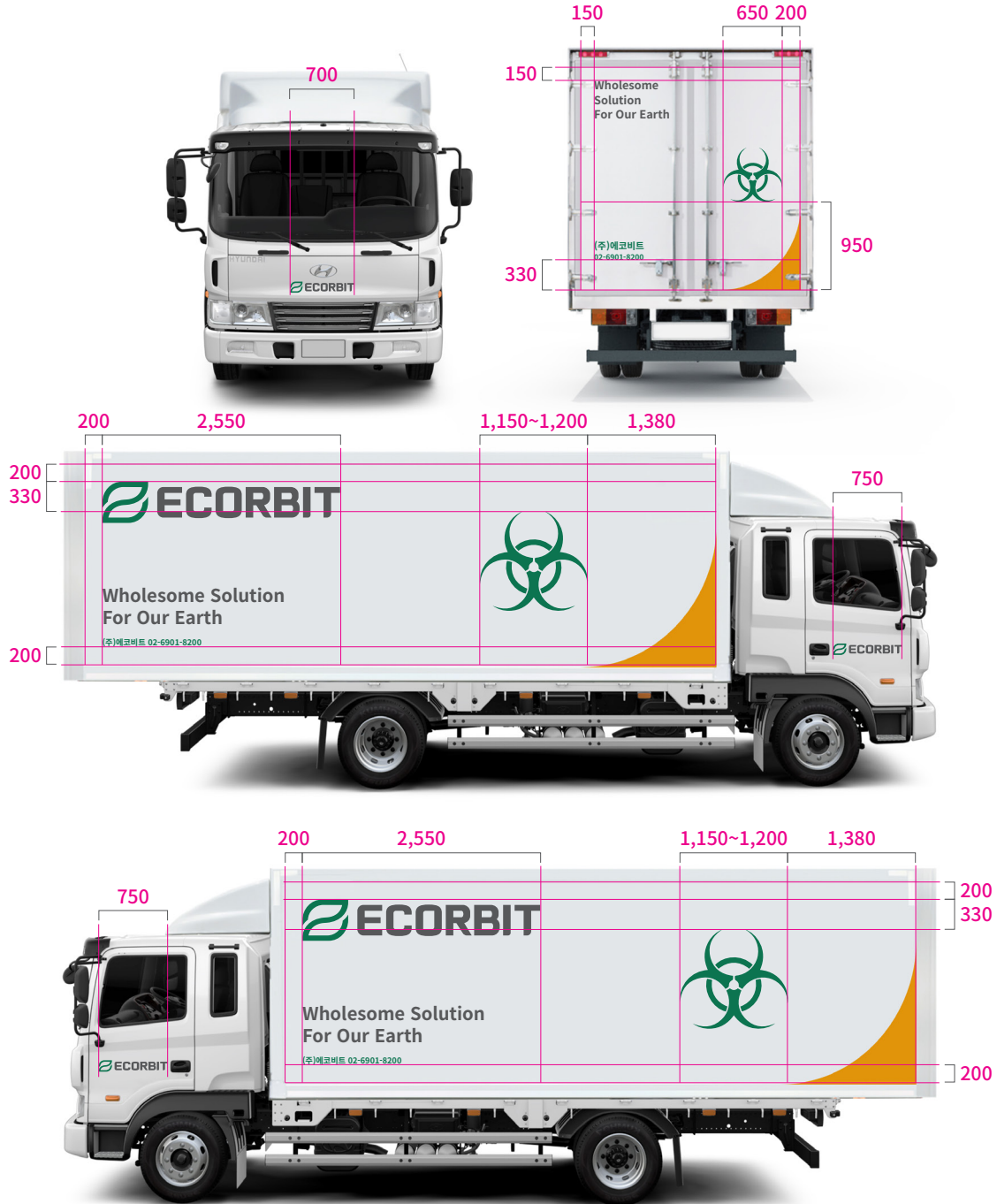
CI : 헤더_전면 790mm(가로 기준) / 측면 650mm(가로 기준)
 냉동칸_측면 2,400mm(가로 기준)
 사명, 번호 : 측면 Noto Sans CJK KR Bold 250pt
 후면 Noto Sans CJK KR Bold 280pt(사명) / 220pt(번호)
 슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold 500pt(측면) / 340pt(후면)
 폐기물 마크 : 측면 1,100~1,150mm / 후면 750mm

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 7.5t 냉동 탑차

냉동 탑차는 폐기물의 수집 및 운반을 위해 활용하는 운송수단입니다. 의료 폐기물 관련법에 의거하여 명확한 규정을 지켜 활용하며 기업의 명칭을 인지하기 쉽도록 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Scale : 1/72
 Size(냉동칸) : 7,200 x 2,500 x 2,300 (mm)

*그래픽은 자회사별 색상 적용하여 변경 가능

CI : 헤더_전면 700mm(가로 기준) / 측면 750mm(가로 기준)
 냉동칸_측면 2,550mm(가로 기준)
 사명, 번호 : 측면 Noto Sans CJK KR Bold 250pt
 후면 Noto Sans CJK KR Bold 285pt(사명) / 230pt(번호)
 슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold 550pt(측면) / 340pt(후면)
 폐기물 마크 : 측면 1,150~1,200mm / 후면 650mm

2.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 25t 암롤 트럭

암롤 트럭은 폐기물의 수집 및 운반을 위해 활용하는 운송수단입니다. 의료 폐기물 관련법에 의거하여 명확한 규정을 지켜 활용하며 기업의 명칭을 인지하기 쉽도록 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.



Size : 규격에 따름

*그래픽은 자회사별 색상 적용하여 변경 가능

CI : 헤더_전면 700~800mm / 측면 800~900mm(가로 기준)
 후면_0.9x(가로 기준)
 적재함_심벌마크 기준 0.9x(알파벳의 경우 각 영역에 중앙정렬)

사명, 번호 : 측면 Noto Sans CJK KR Bold / 0.9x(전체 가로 길이 기준)
 후면 Noto Sans CJK KR Bold / 0.9x(전체 가로 길이 기준)

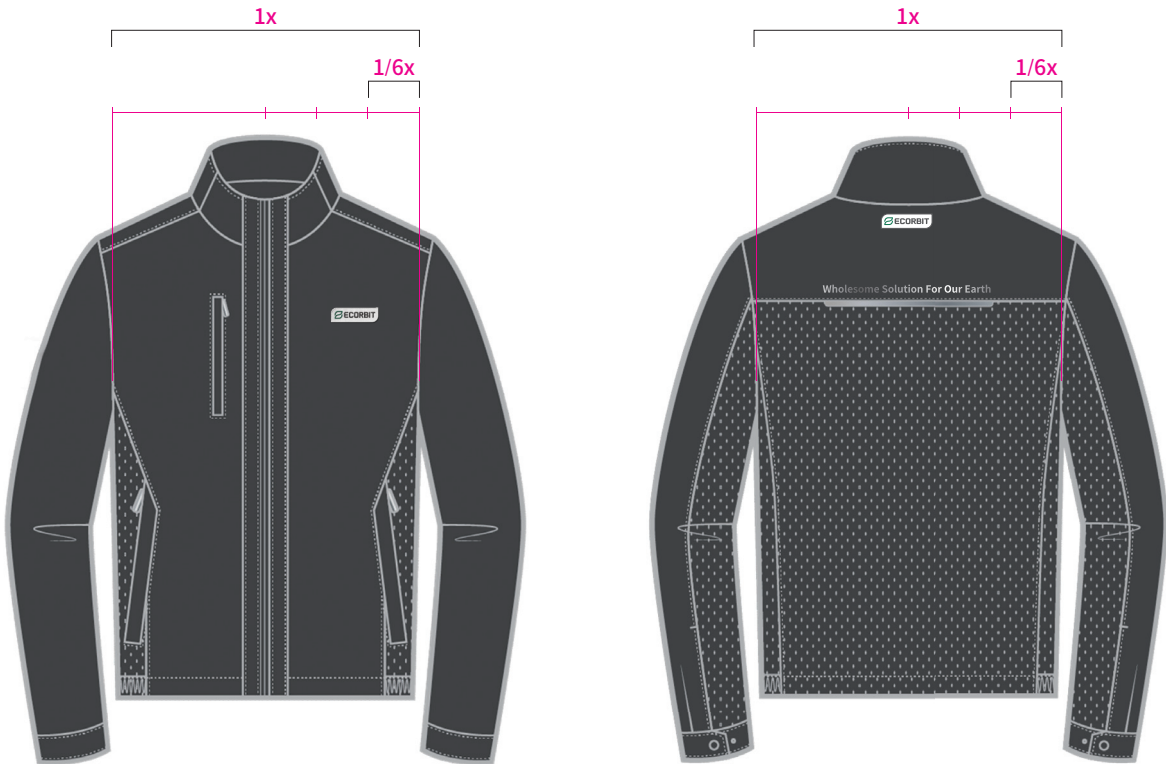
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

하계 근무복_Jacket(상의)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정하여 사용
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

하계 근무복_Mesh Vest(조끼)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 1/2을 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

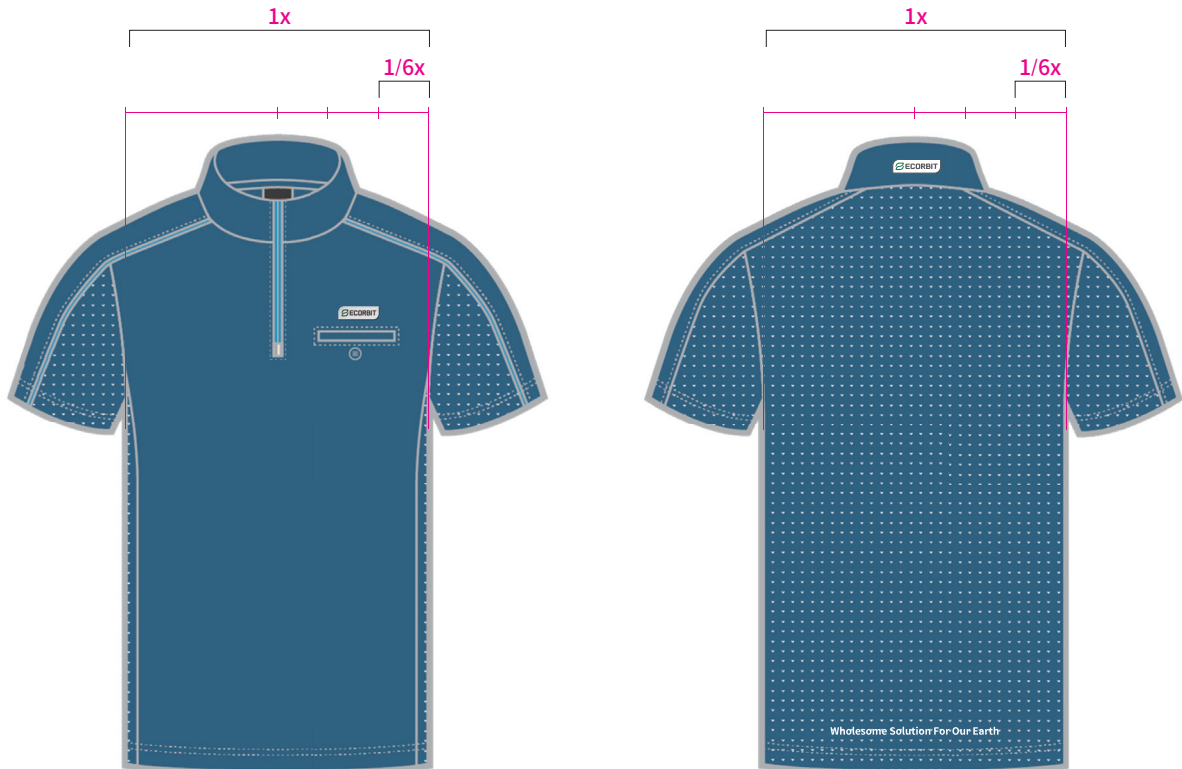
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로서 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

하계 근무복_Short Sleeve T-Shirt(티셔츠)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정하여 사용
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

하계 근무복_Mesh Point Pants(바지)



Size : 사이즈별 상이

Back

CI : 35~50mm(가로 기준)
허리 단면 길이의 1/8을 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 전사형과 자수형 중 선택하여 활용 가능합니다.



전사형



자수형

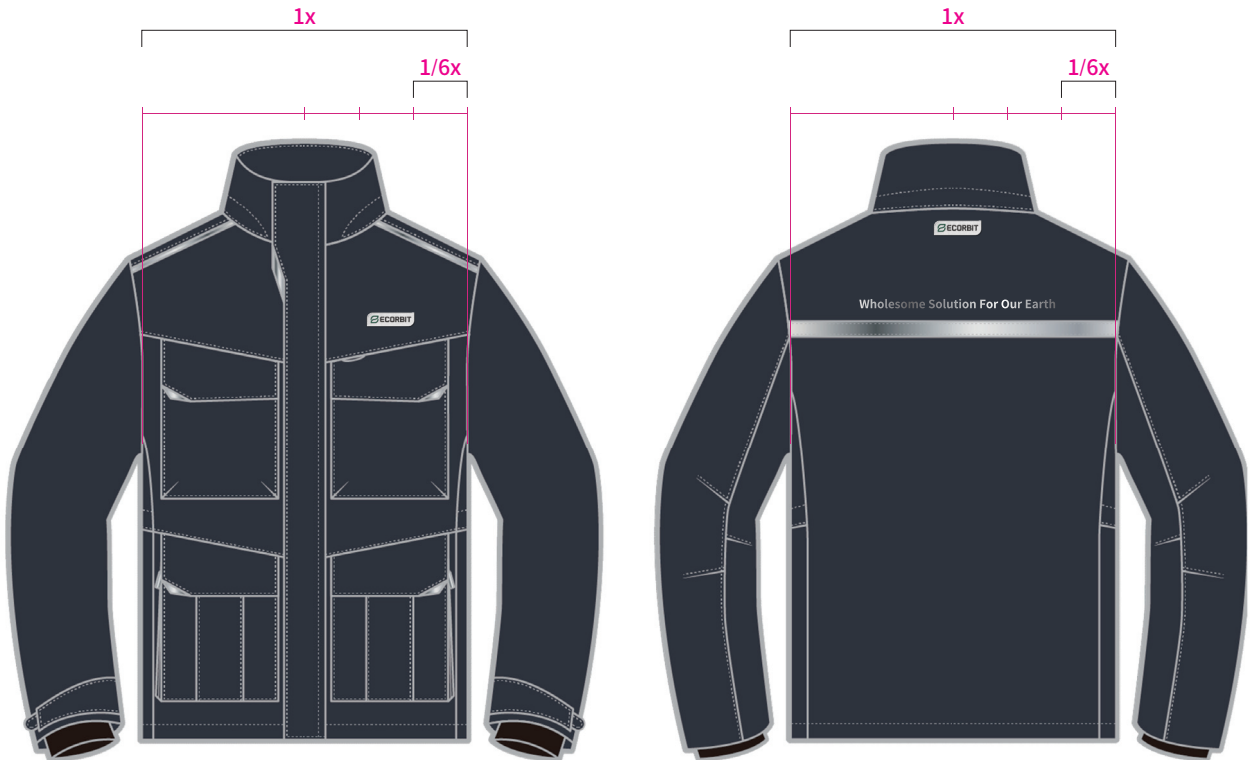
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

동계 근무복_Parka(파카)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정하여 사용
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

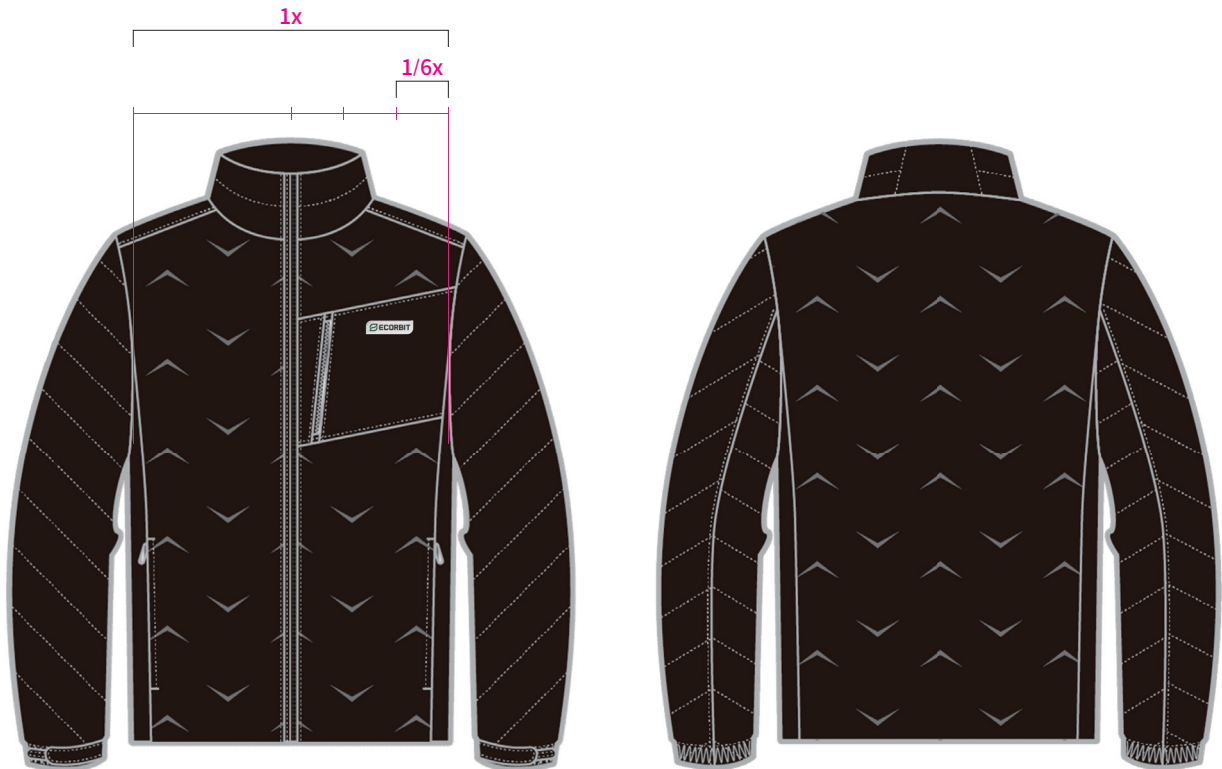
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

동계 근무복_Jumper(패딩점퍼)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

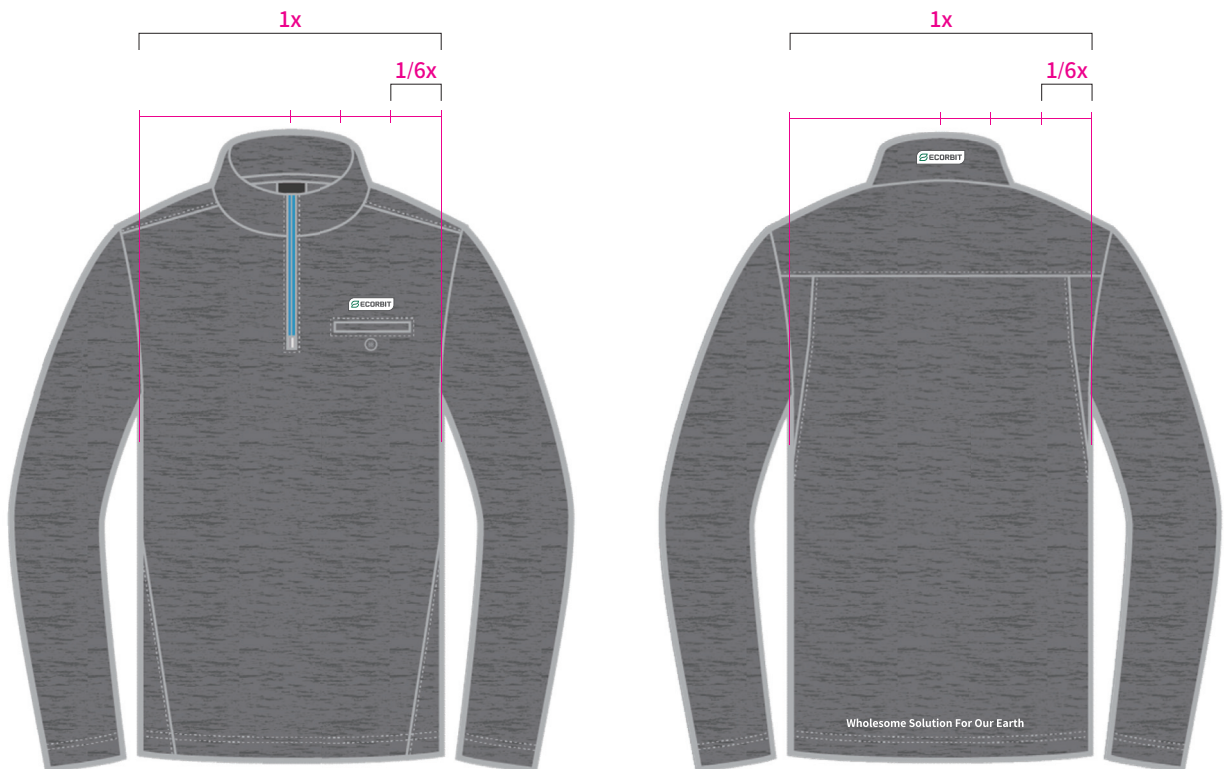
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

동계 근무복_Long Sleeve T-Shirt(긴팔 티셔츠)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정하여 사용
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 전사형과 자수형 중 선택하여 활용 가능합니다.



전사형



자수형

2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

동계 근무복_Bonding Pants(본딩 기모바지)



Size : 사이즈별 상이

Back

CI : 35~50mm(가로 기준)
허리 단면 길이의 1/8을 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 전사형과 자수형 중 선택하여 활용 가능합니다.



전사형



자수형

2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

소각 처리시설 근무복_Jacket(자켓)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

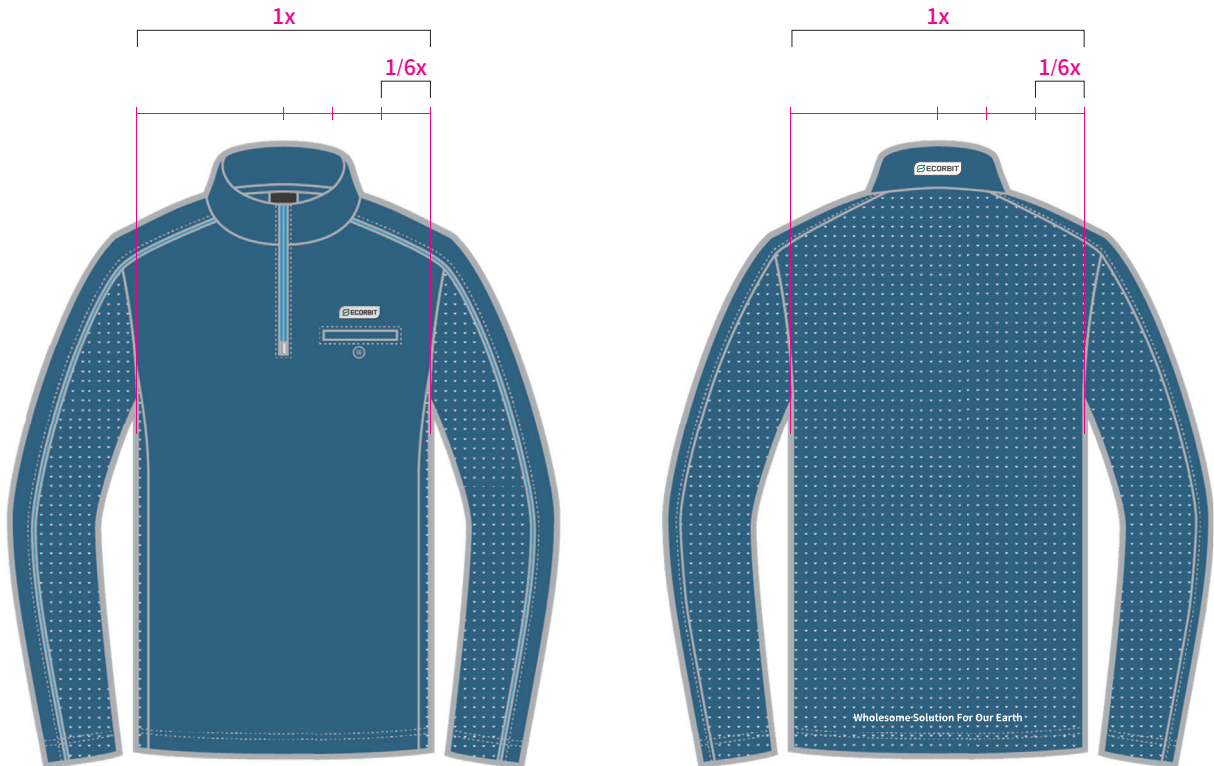
2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

소각 처리시설 근무복_Long Sleeve T-Shirt(긴팔 티셔츠)



Size : 사이즈별 상이

Front

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정

Back

CI : 55~75mm(가로 기준)
가슴 단면 길이의 1/6을 넘지 않도록 조정하여 사용
슬로건 : Noto Sans CJK KR Bold / 자간 -15
가슴 단면 길이의 2/3를 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 패치형과 전사형 중 선택하여 활용 가능합니다.



패치형



전사형

2.12

Uniform

근무복

근무복은 에코비트 임직원의 근무 효율을 높이는 복장으로써 에코비트의 직원이라는 증명인 동시에 조직의 일원이라는 일체감을 형성하는 중요한 역할을 합니다. 에코비트의 기업 아이덴티티를 유지하기 위해 명시된 규격에 따라 제작·활용합니다.

소각 처리시설 근무복_Pants(바지)



Size : 사이즈별 상이

Back

CI : 35~50mm(가로 기준)
허리 단면 길이의 1/8을 넘지 않도록 조정하여 사용

*CI의 경우 전사형과 자수형 중 선택하여 활용 가능합니다.



전사형



자수형

3. APPLICATION SIMULATION

3.1	Business Card	명함
3.2	Envelope	대소봉투
3.3	Shopping Bag	쇼핑백
3.4	Badge	뱃지
3.5	Placard(Horizontal)	현수막(가로형)
3.6	Outdoor Sign-Board	옥외간판
3.7	Gate Advertisement	출입게이트 전면 광고판
3.8	Information Desk	인포데스크
3.9	Nameplate	명패 - VIP/팀/개인
3.10	Safety Helmet	안전모
3.11	Car Wrapping	차량 래핑
3.12	Uniform	근무복

3.1

Business Card

명함_전사 통합형



3.1

Business Card

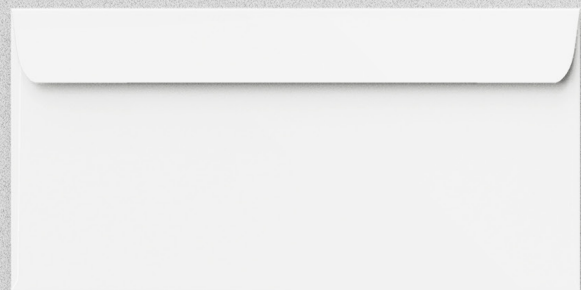
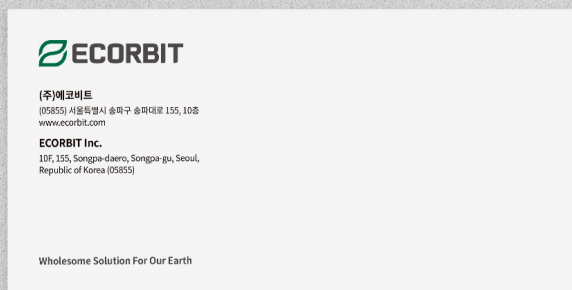
명함_자회사 활용형



3.2

Envelope

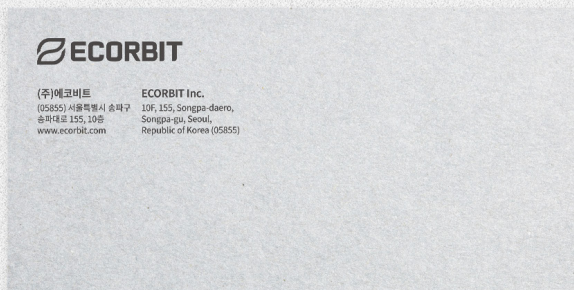
대소봉투_기본형



3.2

Envelope

대소봉투_재생지, 1도 인쇄



3.3

Shopping Bag

쇼핑백



3.4

Badge
뱃지



3.5

Placard(Horizontal)

가로형 현수막_Type A



환경을 생각하는 에너지 절약 캠페인

환경지킴이 캠페인 - 깨끗한 지구 우리가 만들어요!

2022년 1월 1일 10:00-14:00 | 서울시 송파구 송파대로 155

ECORBIT

3.5

Placard(Horizontal)

가로형 현수막_Type B



3.5

Placard(Horizontal)

가로형 현수막_Type C



(주)에코비트 2022 비전선포식

Wholesome Solution For Our Earth

 **ECORBIT**

2022년 1월 1일 10:00 - 14:00

서울시 송파구 송파대로 155 10층

(주)에코비트

3.6

Outdoor Sign-Board

옥외간판



3.7

Gate Advertisement

출입게이트 전면 광고판_Type A



ECORBIT



ECORBIT

3.7

Gate Advertisement

출입게이트 전면 광고판_Type B



3.7

Gate Advertisement

출입게이트 전면 광고판_Type C



 **ECORBIT**

 **ECORBIT**

3.8

Information Desk 인포데스크



에코비트 에너지

- 에코비트 에너지
- 에코비트 에너지 세종
- 에코비트 에너지 광주
- 에코비트 에너지 울산
- 에코비트 에너지 광주
- 에코비트 에너지 장제
- 에코비트 에너지 영성
- 에코비트 에너지 영원
- 에코비트 에너지 안주
- 에코비트 에너지 울산
- 에코비트 포지스
- 에코비트 연승

에코비트 그린

- 에코비트 그린
- 에코비트 그린 송주
- 에코비트 그린 장주

에코비트 워터

- 에코비트 워터
- 에코비트 팜앤에스

에코비트 미래사업

- 에코비트 엔지니어링
- 에코비트 프라텍

INFORMATION

3.9

Nameplate

명패 - VIP



3.9

Nameplate

명패 - 팀 구분용



3.9

Nameplate

명패 - 임직원 개인 자리용



3.10

Safety Helmet

안전모



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 승용차



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 1t 냉동 탑차



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 3.5t 냉동 탑차



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 5t 냉동 탑차



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 7.5t 냉동 탑차



3.11

Vehicle Wrapping

자동차 래핑 - 25t 암롤 트럭



3.12

Uniform

하계 근무복_Jacket(상의)



3.12

Uniform

하계 근무복_Mesh Vest(조끼)



3.12

Uniform

하계 근무복_Short Sleeve T-Shirt(티셔츠)



3.12

Uniform

하계 근무복_Mesh Point Pants(바지)



3.12

Uniform

동계 근무복_Parka(파카)



3.12

Uniform

동계 근무복_Jumper(패딩점퍼)



3.12

Uniform

동계 근무복_Bonding Pants(본딩 기모바지)



3.12

Uniform

소각 시설 근무복_Jacket(자켓)



3.12

Uniform

소각 시설 근무복_Long Sleeve T-Shirt(긴팔 티셔츠)



3.12

Uniform

소각 시설 근무복_Pants(바지)



디자인 운영에 문의 사항이 있으시다면
담당자 혹은 관련 부서로 문의해주시기 바랍니다.